

Facultatea Tehnologie și Management în Industria Alimentară. Corpul de studii nr. 5 al Universității Tehnice a Moldovei, str. Studenților, 9/9 www.utm.md

BAZELE TURISMULUI RURAL. ENOTURISM. MARKETING TURISTIC.

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Tehnologie Alimentelor				
Departamentul	Tehnologia Produselor Alimentare				
Ciclul de studii	Studii superioare de Master, ciclul II				
Programul de studiu	Oenologie, Enoturism și Piețe Vitivinicole, 90 credite/120 credite				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență)	I	E	F – unitate de curs fundamentală	-	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20	-	55	55

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Trebuie să fie finalizată cu succes programul studiilor de licență în: Oenologie; Inginerie și Management în Industria Alimentară; Biotehnologii; Tehnologia Produselor Alimentare; Alimentație și nutriție
Conform competențelor (240 ECTS credite)	Inginer licențiat în: Industria Alimentară; Oenologie; Inginerie și Management în Industria Alimentară; Biotehnologii; Alimentație și Nutriție.
Conform competențelor (180 ECTS credite)	Licențiat în: Biologie, Chimie, Economie și Management, Fizică și alte specialități înrudite.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	Lucrările practice sunt corelate cu materia predată la curs și acoperă necesarul de cunoștințe în turismul rural, enoturism și marketing turistic, prestarea serviciilor de enoturism.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CPM1. Utilizarea adecvată a noțiunilor specifice turismului rural, enoturismului și marketingului turistic.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dobândirea de aptitudini, abilități și valori practice necesare în domeniul profesional. ▪ Asigurarea cunoștințelor necesare privind procesele ce stau la baza promovării, interpretării și realizării activităților în domeniul turismului rural și vitivinicol. ▪ Aplicarea unor principii și metode de organizare a turismului rural și enoturismului.
-------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Să poată gândi strategii de dezvoltare a unor zone cu potențial turistic (rural și vitivinicol). ▪ Să demonstreze preocupare pentru promovarea tradițiilor naționale moldovenești. ▪ Să participe la activitățile din cadrul disciplinei.
-------------------------	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Însușirea noțiunilor și conceptelor teoretice: conceptul de turism , tipuri de turism , componentele turismului rural. ▪ Cunoașterea potențialului și stadiului dezvoltării turismului rural în Republica Moldova și pe plan mondial. ▪ Înțelegerea necesității și importanței valorificării în scop economic a potențialului turistic prin turism rural și turismul vitivinicol. ▪ Însușirea cunoștințelor referitoare la marketingul produselor vitivinicole.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înțelegerea turismului rural ca o perspectivă pentru dezvoltarea zonei rurale. ▪ Cunoașterea caracteristicilor, particularităților enoturismului. ▪ Deducerea necesității dezvoltării comunităților rurale și a economiei în general. ▪ Înțelegerea conceptelor actuale ale marketingului vitivinicol. ▪ Cunoașterea tacticilor și strategiilor de marketing actual în domeniul vitivinicol.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica prelegerilor	
TEMA 1. TURISMUL RURAL " CONSIDERATII GENERALE Conceptul de turism rural, Diferența dintre agroturism, turism rural și oenoturism, Produsul turistic – oenoturism, Obiective strategice	2
TEMA 2. TIPURI DE TURISM RURAL Agroturism, Turism cultural, Turism religios, Turism sportiv, Turiam vitivinicol	2
TEMA 3. TURISMUL VITIVINICOL: ASPECTE GENERALE Turism viti-vinicol – concept istoric, Cultura si arta vinului., Evoluția dezvoltării turismului viti-vinicol în Republica Moldova	4
TEMA 4. CARACTERISTICILE OENOTURISMULUI ÎN EUROPA Țări vitivinicole, Rute vitivinicole intrnaționale, Integrarea turismului viti - vinicol din Republica Moldova în circuitele turistice internaționale	4
TEMA 5. CARACTERISTICILE OENOTURISMULUI ÎN R. MOLDOVA Caracteristica întreprinderilor vinicole, Tendine moderne în dezvoltarea turismului viti-vinicol la nivel național	2
TEMA 6. RUTE OENOTURISTICE ÎN R. MOLDOVA Programul Național în domeniul turismului “Drumul Vinului în Moldova”, Traseele turistice viti-vinicole incluse in programul „Drumul Vinului”	2
TEMA 7. MARKETINGUL TURISTIC Politica de produs, Politica de preț, Strategii de preturi si tarife in domeniul turismului, Distributia produselor turistice, Promovarea produselor turistice	4
Total prelegeri:	20

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica lucrărilor practice (seminarelor)	
TEMA 1. TURISMUL RURAL " CONSIDERATII GENERALE Conceptul de turism rural, Diferența dintre agroturism, turism rural și oenoturism, Produsul turistic – oenoturism, Obiective strategice	2
TEMA 2. TIPURI DE TURISM RURAL Agroturism, Turism cultural, Turism religios, Turism sportiv, Turiam vitivinicol	2
TEMA 3. TURISMUL VITIVINICOL: ASPECTE GENERALE Turism viti-vinicol – concept istoric, Cultura si arta vinului., Evoluția dezvoltării turismului viti-vinicol în Republica Moldova	4
TEMA 4. CARACTERISTICILE OENOTURISMULUI ÎN EUROPA Țări vitivinicole, Rute vitivinicole intrnaționale, Integrarea turismului viti - vinicol din Republica Moldova în circuitele turistice internaționale, Legislația Republicii Moldova cu privire la turismul rural. Legislația Uniunii Europene în domeniul turismului rural. Situația actuală a turismului rural în Republica Moldova.	4
TEMA 5. CARACTERISTICILE OENOTURISMULUI ÎN R. MOLDOVA Caracteristica întreprinderilor vinicole, Tendine moderne în dezvoltarea turismului viti-vinicol la nivel național	2
TEMA 6. RUTE OENOTURISTICE ÎN R. MOLDOVA Programul Național în domeniul turismului "Drumul Vinului în Moldova", Traseele turistice viti-vinicole incluse în programul „Drumul Vinului”	2
TEMA 7. MARKETINGUL TURISTIC Politica de produs, Politica de preț, Strategii de preturi si tarife in domeniul turismului, Distribuția produselor turistice, Promovarea produselor turistice	4
Total lucrărilor practice/seminare:	20

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Butnaru G., Managementul activităților de turism, Editura Tehnopress, Iași, 2012 2. Ghereș M., Agroturism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2007. 3. Miu F., Simoni S., Ecoturism și turism rural, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010. 4. Soare I., Costachie S., Ecoturism și turism rural, Editura Europlus, Galați, 2013. 5. Bahans Jean-Marc, Cojocaru Violeta. <i>Dreptul pieței viti-vinicole</i>. Feret, 2005. 412 p.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 5. Bran F., Turism rural, Editura Economică, București, 1997. 6. Cândea M., Erdeli G., Simon T., Potențialul turistic și turism, Editura Universității, București, 2000. 7. Mitrache Șt., Agroturism și turism rural, Editura Fax Press, București, 1996. 8. Nistoreanu P., Dinu V., Nedelea A., Producția și comercializarea serviciilor turistice, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004. 9. Nistoreanu P., Ghereș M., Turism rural, Editura C.H. Beck, București, 2010. 10. Rusu T., Moraru P., Cacovean H., Dezvoltare rurală, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011. 11. Soare I., Turism, tipologii și destinații, Editura Transversal Publishing House, Târgoviște, 2007. 12. Stănciulescu G., Managementul operațiunilor de turism, Editura All Beck, București. 2002.

9. Evaluare

Curentă		Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2	
30%	30%	40%
Standard minim de performanță		
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii materialului studiat.		