

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>CREATIVITATE ȘI INOVARE ÎN          AGENȚIA DE TURISM</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	



FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

 MD-2045, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: 022 22-50-60, [www.utm.md](http://www.utm.md)

## CREATIVITATE ȘI INOVARE ÎN AGENȚIA DE TURISM

### 1. Date despre disciplină/modul

<b>Facultatea</b>	Tehnologia Alimentelor				
<b>Departamentul</b>	Alimentație și Nutriție				
<b>Ciclul de studii</b>	I, Licență				
<b>Programul de studiu</b>	Servicii hoteliere, turism și agrement				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
III	V	E	S – unitate de curs de specialitate	O – unitate de curs obligatorie	5

### 2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Seminar/lucrări practice	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	44	20/10	-	76	-

### 3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Studentii trebuie sa poseze cunoștințe bine definite în teoria economică, Matematică aplicată în economie, Informatică economică, Bazele activității turistice, Management în turism, Tehnica operațiunilor de turism, Crearea produselor turistice, Marketing în turism
Conform competențelor	Conținutul unității de curs contribuie la realizarea unui caracter formativ al viitorilor specialiști în domeniul de formare profesională „ <b>Servicii hoteliere, turism și agrement</b> ” prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea conținutului și necesității inovării și creativității în formațiunile din sfera turismului, precum și în cadrul unităților de alimentație, cazare și agriment;</li> <li>• documentarea faptelor economice generate de activitățile desfășurate în sfera turismului</li> </ul>

### 4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Sală de curs dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet
Laborator/seminar	Sală dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet. Studenții vor efectua investigații și evaluări cu formulare de concluzii urmate de recomandări practice individuale.

	<b>CREATIVITATE ȘI INOVARE ÎN AGENȚIA DE TURISM</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

### 5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>CPL3.</b> Inițierea și conducerea unei afaceri în domeniul serviciilor turistice, hoteliere și agrement CPL4. cunoașterea particularităților creativității și inovării în domeniul turistic și în special la agențiile de turism.</p> <p><b>CPL7.</b> Automotivarea și sporirea eficiență a propriei activități;</p> <p><b>CPL8.</b> Formarea echipelor și dezvoltarea spiritului de colaborare.</p>
Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Soluționarea eficientă a situațiilor problemă cu grad mediu de dificultate, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională și promovarea unei atitudini responsabile față de domeniul serviciilor;</p> <p><b>CT2.</b> Aplicarea eficientă a tehnicilor de comunicare și de relaționare la nivel organizațional sau de grup profesional în condițiile asumării de roluri specifice diferitelor niveluri ierarhice;</p> <p><b>CT3.</b> Autoevaluarea nevoii de formare profesională, de evoluție în /profesie, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.</p>

### 6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	înțelegerea bazelor inovării, esenței economice și sociale a proceselor și evenimentelor supuse inovării și creativității
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea conținutului și necesității e-turismului în formațiunile din sfera turismului, precum și în cadrul unităților de alimentație, cazare și agriment;</li> <li>• documentarea faptelor economice generate de activitățile desfășurate în domeniul e-turismului;</li> <li>• dezvoltarea abilităților și însușirea aspectelor inerente a stabilirii și contabilizării costurilor și calculației costului produselor și pachetelor turistice, precum și a serviciilor complementare.</li> </ul>

### 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
<b>Tematica cursului</b>	
Tema 1. TENDINȚE ÎN DEZVOLTAREA LUMII MODERNE. INOVAȚIA. 1.1. Lumea modernă și inovațiile 1.2. Definiții de bază și tipuri de inovații	<b>2</b>
Tema 2. CONCEPTUL DE CREATIVITATE. CREATIVITATE ÎN TURISM 2.1. Creativitatea – aspecte teoretice 2.2. Sursele creativității	<b>2</b>
Tema 3. SISTEMUL INOVATOR: SOCIETATE, ORGANIZAȚIE, SUBIECTUL ACTIVITĂȚII DE INOVARE 3.1. Sistemul inovator la nivelul societății 3.2. Sistemul inovator la nivelul organizației 3.3. Sistemul inovator la nivelul subiectului activității 3.4. Rolul personalității în procesul de inovare	<b>4</b>
Tema 4. INOVAREA ÎN ACTIVITATEA DE TURISM. Subiecte propuse: 4.1. Serviciile turistice și inovarea 4.2. Inovarea în turism	<b>2</b>
Tema 5. ACTIVITATEA INOVATOARE ÎN AGENȚIA DE TURISM subiecte propuse: 5.1. Activitatea inovatoare pe durata de viață a produsului turistic. 5.2. Analiza activității de inovare în agenția de turism.	<b>2</b>
Tema 6. TENDINȚE INOVATOARE ÎN TURISM 6.1. Practicile noului turism.	<b>2</b>

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>CREATIVITATE ȘI INOVARE ÎN AGENȚIA DE TURISM</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

6.2. Constatări vizavi de procesul de inovare în turism la nivel global.	
Tema 7. <b>TEHNOLOGII INOVATIVE ÎN HOTELURI</b>	
7.1. Conceptul de inovare în afacerea hotelieră.	2
7.2. Caracteristicile tehnologiilor inovatoare în hoteluri.	
Tema 8. <b>ACTIVITATEA DE INOVARE CA MIJLOC DE CONSOLIDARE A POTENȚIALULUI ECONOMIC AL INDUSTRIEI TURISMULUI</b>	
8.1 Consolidarea potențialului economic al industriei turismului.	2
8.2 Specificul inovațiilor în turism	
Tema 9. <b>FACTORI DE INFLUENȚĂ ÎN DEZVOLTAREA COMPETITIVĂ A FIRMELOR DE TURISM – CREATIVITATEA ȘI INOVAȚIA</b>	
9.1 Inovația și variabilele care o influențează	2
9.2 Serviciile turistice și inovarea	
9.3 Inovarea strategică	
9.4 Potențialul inovator al angajaților și inovarea în cadrul unui hotel	
Tema № 10. <b>CREATIVITATEA ȘI INOVAREA ÎN ACTIVITATEA EXCURSIONALĂ.</b>	
10.1 Elaborarea excursiilor inovatoare.	4
10.2 Direcțiile primordiale de utilizare a creativității și inovațiilor în activitatea excursionsală.	
10.3 Implicarea animației în activitatea excursionsală	
Tema № 11 <b>TRADIȚII ȘI INOVAȚII ÎN DEZVOLTAREA TURISMULUI COGNITIV</b>	
11.1 Utilizarea creativității și inovațiilor în promovarea tradițiilor naționale.	2
11.2 Experiența internațională de promovare a tradițiilor prin inovare	
Tema № 12. <b>STRATEGII PRIVIND INOVAREA. ROLUL GUVERNELOR PRIVIND INOVAREA.</b>	
12.1. Sistem național de inovare	4
12.2. Strategia Europa 2020	
12.3. Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare Inovare 2014-2020	
12.4. Direcții principale de acțiune și stimulente pentru inovare	
Tema № 13. <b>MANAGEMENTUL INOVĂRII</b>	
13.1. Elaborarea de programe și proiecte de inovații.	4
13.2. Clasificarea organizațiilor inovatoare.	
13.3. Reglementarea de stat a proceselor de inovare în turism.	
Tema № 14. <b>MANAGEMENTUL ECHIPEI DE CERCETARE ȘI A REȚELELOR DE INOVARE</b>	
14.1. Managerul de inovare: cunoștințe și activități	2
14.2. Activități specifice managementului resurselor umane	
14.3 Inovarea și leadership-ul	
Tema № 15. <b>MANAGEMENTUL PROIECTELOR INOVATIVE</b>	
15.1. Cercetarea științifică, dezvoltarea	2
15.2. Finanțarea proiectelor inovative	
15.3. Stabilirea sarcinilor	
15.4. Managementul riscurilor	
Tema № 16. <b>METODE REGIONALE DE PROMOVARE INOVATOARE DE DEZVOLTARE A TURISMULUI</b>	
16.1. Destinație de marketing comercial.	2
16.2. Conținutul programelor regionale de dezvoltare a turismului.	
16.3. Principalele obiective, termene și etape ale implementării programelor inovatoare.	
Tema № 17 <b>MĂSURAREA PROCESULUI INOVĂRII ȘI CREATIVITĂȚII ÎN DOMENIUL TURISTIC</b>	2

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>CREATIVITATE ȘI INOVARE ÎN AGENȚIA DE TURISM</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

17.1. Abordări privind măsurarea procesului inovării 17.2. Metodologii și seturi de indicatori pentru măsurarea inovării la nivelul organizației 17.3. Rezultate privind măsurarea procesului inovării.	
Tema №18. PROCESUL DE CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARIE ȘI VALORIFICAREA REZULTATELOR. 18.1. Managementul cunoașterii 18.2. Studii de caz privind inovarea	<b>2</b>
<b>Total curs:</b>	<b>44</b>
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>	
<b>S1.</b> Tendințe în dezvoltarea lumii moderne. Inovația.	/1
<b>S2.</b> Conceptul de creativitate. Creativitate în turism 2.1. Creativitatea – aspecte teoretice 2.2. Sursele creativității	/1
<b>LP1.</b> Sistemul inovator: societate, organizație, subiectul activității de inovare	2/
<b>S3.</b> Inovarea în activitatea de turism. 4.1. Serviciile turistice și inovarea 4.2. Inovarea în turism	/2
<b>LP2.</b> Activitatea inovatoare în agenția de turism 5.1. Activitatea inovatoare pe durata de viață a produsului turistic. 5.2. Analiza activității de inovare în agenția de turism.	2/
<b>S4.</b> Tendințe inovatoare în turism	/2
<b>LP3.</b> Tehnologii inovative în hoteluri 7.1. Conceptul de inovare în afacerea hotelieră. 7.2. Caracteristicile tehnologiilor inovatoare în hoteluri.	2/
<b>S5.</b> Activitatea de inovare ca mijloc de consolidare a potențialului economic al industriei turismului	/2
<b>S6.</b> Factori de influență în dezvoltarea competitivă a firmelor de turism – creativitatea și inovația	/2
<b>LP4.</b> Creativitatea și inovarea în activitatea excursionsală.	2/
<b>LP5.</b> Tradiții și inovații în dezvoltarea turismului cognitiv	2/
<b>S8.</b> Strategii privind inovarea. Rolul guvernelor privind inovarea.	/2
<b>S9.</b> Managementul inovării	/1
<b>S10.</b> Managementul echipei de cercetare și a rețelelor de inovare	/1
<b>S11.</b> Managementul proiectelor inovative	/1
<b>S12.</b> Metode regionale de promovare inovatoare de dezvoltare a turismului	/1
<b>S13.</b> Măsurarea procesului inovării și creativității în domeniul turistic	/2
<b>S14.</b> Procesul de cercetare-dezvoltare-inovare și valorificarea rezultatelor.	/2
<b>Total seminare:</b>	<b>20/10</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	1. Pleșa, Octavian G. Politici de inovare. – Tîrgu-Mureș : Tipomur, 1996. – 163 p. 2. Christensen, Clayton M. Inovația ca soluție în afaceri: crearea și menținerea unei creșteri de succes. / C. M. Christensen; trad.: Liviu Mateescu. – București : Curtea Veche, 2010. – 300 p. 3. Băloiu, Liviu Mihail. Inovarea în economie / L. M. Băloiu, I. Frăsineanu. – București : Editura Economică, 2004. – 342 p. 4. Erdeli, George. Amenajări turistice / George Erdeli, Aurel Gheorghilaș. - București : Editura universitară, 2006. 303 p. : fig. - ISBN 973-749-116-5 ISBN 978-973-749-116-9. CZU 7 / E66
------------	---

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>CREATIVITATE ȘI INOVARE ÎN AGENȚIA DE TURISM</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

	<p>5. Druker, Peter F. Inovare și spirit întreprinzător / P. F. Druker; trad.: D. Cristescu. – București : Teora, 2000. – 212 p</p> <p>6. Neacșu, Carmen. Inovarea – sursă de dezvoltare antreprenorială. Inovarea și managementul proprietății intelectuale / C. Neacșu, R. Big. – Cluj-Napoca : Limes, 2007. – 82 p.</p> <p>7. Trașcă, Elizaveta. Eficientizarea managementului turismului românesc în condițiile integrării în Uniunea Europeană: autoref. tz. doct. în economie. Spec. 08.00.05 - Economie și management (în turism) / Trașcă Elizaveta; Univ. Liberă Intern. din Moldova. - Ch., 2012. - 29 p. CZU: 338.48</p> <p>8. Rojanschi, V. Elemente de economia și managementul mediului / Vladimir Rojanschi, Florina Bran, Florian Grigore. - București : Editura Economică, 2004. 671 p. : tab. - ISBN 973-590-982-0. CZU: 504 / R73</p> <p>9. Bruce, Andy. Cum să gândim strategic / A. Bruce, K. Langdon; trad.: M. D. Pavelescu. – București : RAO, 2001. – 72 p.</p> <p>10. Alexa, D. Cartea cu secrete de marketing, publicitate și design grafic. – Cluj-Napoca : s. n., 2008. – 228 p.</p> <p>11. NISTIRIUC A., Considerente generale de analiză asupra potențialului turistic din raionul Căușeni. Materialele simpozionului științific internațional, UASM, Chișinău, 2010, (Turism), p. 251-255., 0,5 c.a.</p>
Suplimentare	<p>1. Ridderstråle, Jonas. Funky business: talentul face să danseze / J. Ridderstråle, K. Nordström; trad.: C. Ionescu. - București : Publica, 2007. – 311 p.</p> <p>2. Brand You 50 : reinventarea muncii : 50 de moduri în care vă puteți transforma dintr-un angajat într-un brand care exprimă distincție, implicare și pasiune / T. Peters; trad.: L. Sibinescu. – București : Publica, 2009. – 236 p.</p> <p>3. Readings in the management of innovation / M. T. Tushman. – S. l. : Ballinger Publishing Company, 1988. – 769 p.</p> <p>4. Cum să stăpânești managementul la perfecție / trad.: C. Dogaru, L. Kraft, O. Popescu. – București : Rentrop &amp; Straton, 2000. – 572 p.</p> <p>5. Agricultură ecologică, agroturism și organisme modificate genetic: Experiența Poloniei pentru Moldova: conf. intern., Chișinău, 29 octăbră 2005 goda. - Ch. : Eco-Tiras, 2005. 238 p., [4] f. pl. - ISBN 978-9975-66-043-3. CZU: 631.14</p>

## 9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen final
EP 1	EP 2				
15	15	15	15	-	40

Standard minim de performanță:

Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice

Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator