

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>E-TURISM 1</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	


**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

 MD-2045, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: 022 22-50-60, [www.utm.md](http://www.utm.md)
**E-TURISM 1**
**1. Date despre disciplină/modul**

<b>Facultatea</b>	Tehnologia Alimentelor				
<b>Departamentul</b>	Alimentație și Nutriție				
<b>Ciclul de studii</b>	I, Licență				
<b>Programul de studiu</b>	Servicii hoteliere, turism și agrement				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
III	V	E	S – unitate de curs de specialitate	O – unitate de curs obligatorie	4

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	14	42	-	64	-

**3. Precondiții de acces la disciplină/modul**

Conform planului de învățământ	Studentii trebuie sa posede cunoștințe bine definite în teoria economică, Bazele activității turistice, Geografia turismului. Tehnologie hotelieră și de restaurant
Conform competențelor	Conținutul unității de curs contribuie la realizarea unui caracter formativ al viitorilor specialiști în domeniul de formare profesională „Servicii hoteliere, turism și agrement” prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea conținutului și necesității e-turismului în formațiunile din sfera turismului, precum și în cadrul unităților de alimentație, cazare și agrement;</li> <li>• documentarea faptelor economice generate de activitățile desfășurate în domeniul e-turismului;</li> <li>• dezvoltarea abilităților și însușirea aspectelor inerente a stabilirii și contabilizării costurilor și calculației costului produselor și pachetelor turistice, precum și a serviciilor complementare</li> </ul>

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Sală de curs dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet
Laborator/seminar	Sală dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet. Studenții vor efectua investigații și evaluări cu formulare de concluzii urmate de recomandări practice individuale.

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>E-TURISM 1</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

### 5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>CPL1.</b>Demonstrarea cunoștințelor funcționale în domeniu;</p> <p><b>CPL3.</b>Inițierea și conducerea unei afaceri în domeniul serviciilor turistice, hoteliere și agrement;</p> <p><b>CPL 5.</b>Evaluarea și îmbunătățirea eficientă și eficace a activităților din organizație;</p> <p><b>CPL 6.</b>Automotivarea și sporirea eficiență a propriei activități;</p> <p><b>CPL10.</b>Aplicarea mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii;</p> <p><b>CPL 11.</b>Comunicarea convingătoare și eficientă;</p> <p><b>CPL 12.</b>Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii;</p> <p><b>CPL13.</b>Adoptarea deciziilor optime în condițiile de certitudine, incertitudine și risc;</p> <p><b>CPL14.</b>Asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu legile și normele stabilite;</p> <p><b>CPL15.</b>Cunoașterea și utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicație în domeniul turismului și serviciilor hoteliere;ierarhice;</p> <p><b>CPL17.</b>Organizarea proceselor de cercetare în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement;</p> <p><b>CPL 20.</b>Elaborarea deciziilor bazate pe cunoașterea problematicii sociale și etice.</p>
Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Soluționarea eficientă a situațiilor problemă cu grad mediu de dificultate, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională și promovarea unei atitudini responsabile față de domeniul serviciilor;</p> <p><b>CT2.</b> Aplicarea eficientă a tehnicilor de comunicare și de relaționare la nivel organizațional sau de grup profesional în condițiile asumării de roluri specifice diferitelor niveluri ierarhice;</p> <p><b>CT3.</b> Autoevaluarea nevoii de formare profesională, de evoluție în /profesie, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.</p>

### 6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	înțelegerea bazelor teoretice ale e- turismului, normelor etice și de drept care determină și reglează procesele turistice.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea conținutului și necesității e-turismului în formațiunile din sfera turismului, precum și în cadrul unităților de alimentație, cazare și agriment;</li> <li>• documentarea faptelor economice generate de activitățile desfășurate în domeniul e-turismului;</li> <li>• dezvoltarea abilităților și însușirea aspectelor inerente a stabilirii și contabilizării costurilor și calculației costului produselor și pachetelor turistice, precum și a serviciilor complimentare.</li> </ul>

### 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
<b>Tematica cursului</b>	
<b>T1.</b> Introducere în E-Turism	2
<b>T2.</b> Utilizarea tehnologiei informației în turism	2
<b>T3.</b> Istoria și evoluția sistemului global de distribuție	2
<b>T4.</b> Sisteme populare de distribuție globală (GDS)	2
<b>T5.</b> Modele de afaceri ale sistemelor de distribuție globală (GDS)	2
<b>T6.</b> Tipologii de e-Turism	4
<b>Total curs:</b>	<b>14</b>
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>	
<b>S1.</b> Particularitățile dezvoltării e turismului în Republica Moldova	2
<b>S2.</b> Tehnologie electronică pentru date, prelucrare a datelor și comunicare	2
<b>S3.</b> Utilizarea tactică și operațională a IT în turism	2

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>E-TURISM 1</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

<b>S4.</b> Schimbarea modelelor de afaceri ale GDS	2
<b>S5.</b> Sisteme de distribuție hotelieră	4
<b>S6.</b> Analiza tipologiei ale turismului electronic: Modele de afaceri - Business to Business (B2B) - Afaceri to Consumer (B2C) - Consumer to Business (C2B) - Consumer to Consumer (C2C) - Business to Business (B2C) Business to Employees (B2E) - și Business to Government (B2G).	6
<b>S7.</b> Amadeus Information System	4
<b>S8.</b> Programul GALILEO	4
<b>S9.</b> Programul utilizat în turismul mondial -Worldspan	4
<b>S10.</b> Sistemul de rezervare SABRE	4
<b>S11.</b> Utilizarea soft-ului Abacus în turism	4
<b>S12.</b> Sisteme de plată în turismul electronic	4
<b>Total seminare:</b>	<b>42</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kazandzhieva, V. and Santana, H., 2019. E-tourism: Definition, development and conceptual framework. <i>Tourism: An International Interdisciplinary Journal</i>, 67(4), pp.332-350.</li> <li>Hamid, R.A., Albahri, A.S., Alwan, J.K., Al-Qaysi, Z.T., Albahri, O.S., Zaidan, A.A., Alnoor, A., Alamoodi, A.H. and Zaidan, B.B., 2021. How smart is e-tourism? A systematic review of smart tourism recommendation system applying data management. <i>Computer Science Review</i>, 39, p.100337.</li> <li>Condratov I. E-tourism: Concept and evolution. <i>Ecoforum Journal</i>. 2013 Jan 15;2(1):10.</li> <li>Wörndl, W. and Herzog, D., 2020. Mobile applications for e-Tourism. <i>Handbook of e-Tourism</i>, pp.1-21.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>Leung, R., 2022. Development of information and communication technology: from e-tourism to smart tourism. <i>Handbook of e-Tourism</i>, pp.1-33.</li> <li>Amadeus Fares and Pricing: User guide (2008), Amadeus Educational Systems and Services.</li> <li>Buhalis D. (2004), ETOURISM: INFORMATION TECHNOLOGY FOR STRATEGIC TOURISM MANAGEMENT, Prentice Hall India.</li> <li>Malvino A.P (1995), ELECTRONIC PRINCIPLES, McGraw-Hill.</li> <li>Poon A. (1998), TOURISM, TECHNOLOGY AND COMPETITIVE STRATEGIES, CABI. Rayport J.F. &amp; Jaworski B.J. (2002), INTRODUCTION TO ECOMMERCE, McGrawHill</li> </ol>

### 9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen final
EP 1	EP 2				
15	15	15	15	-	40

Standard minim de performanță:

Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice

Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator