

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>E-TURISM 2</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	


**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

 MD-2045, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: 022 22-50-60, [www.utm.md](http://www.utm.md)
**E-TURISM 2**
**1. Date despre disciplină/modul**

<b>Facultatea</b>	Tehnologia Alimentelor				
<b>Departamentul</b>	Alimentație și Nutriție				
<b>Ciclul de studii</b>	I, Licență				
<b>Programul de studiu</b>	Servicii hoteliere, turism și agrement				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
III	VI	E	S – unitate de curs de specialitate	O – unitate de curs obligatorie	3

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
90	4	40	-	46	-

**3. Precondiții de acces la disciplină/modul**

Conform planului de învățământ	Studentii trebuie sa posede cunoștințe bine definite în teoria economică, Bazele activității turistice, Geografia turismului. Tehnologie hotelieră și de restaurant
Conform competențelor	Conținutul unității de curs contribuie la realizarea unui caracter formativ al viitorilor specialiști în domeniul de formare profesională „Servicii hoteliere, turism și agrement” prin: • înțelegerea conținutului și necesității e-turismului în formațiunile din sfera turismului, precum și în cadrul unităților de alimentație, cazare și agrement; • documentarea faptelor economice generate de activitățile desfășurate în domeniul e-turismului; • dezvoltarea abilităților și însușirea aspectelor inerente a stabilirii și contabilizării costurilor și calculației costului produselor și pachetelor turistice, precum și a serviciilor complementare

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Sală de curs dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet
Laborator/seminar	Sală dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet. Studenții vor efectua investigații și evaluări cu formulare de concluzii urmate de recomandări practice individuale.

**5. Competențe specifice acumulate**

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>E-TURISM 2</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

Competențe profesionale	<p><b>CPL1.</b>Demonstrarea cunoștințelor funcționale în domeniu;</p> <p><b>CPL3.</b>Inițierea și conducerea unei afaceri în domeniul serviciilor turistice, hoteliere și agrement;</p> <p><b>CPL 5.</b>Evaluarea și îmbunătățirea eficientă și eficace a activităților din organizație;</p> <p><b>CPL 6.</b>Automotivarea și sporirea eficientă a propriei activități;</p> <p><b>CPL10.</b>Aplicarea mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii;</p> <p><b>CPL 11.</b>Comunicarea convingătoare și eficientă;</p> <p><b>CPL 12.</b>Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii;</p> <p><b>CPL13.</b>Adoptarea deciziilor optime în condițiile de certitudine, incertitudine și risc;</p> <p><b>CPL14.</b>Asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu legile și normele stabilite;</p> <p><b>CPL15.</b>Cunoașterea și utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicație în domeniul turismului și serviciilor hoteliere;ierarhice;</p> <p><b>CPL 20.</b>Elaborarea deciziilor bazate pe cunoașterea problematicii sociale și etice.</p>
Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Soluționarea eficientă a situațiilor problemă cu grad mediu de dificultate, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională și promovarea unei atitudini responsabile față de domeniul serviciilor;</p> <p><b>CT2.</b> Aplicarea eficientă a tehnicilor de comunicare și de relaționare la nivel organizațional sau de grup profesional în condițiile asumării de roluri specifice diferitelor niveluri ierarhice;</p> <p><b>CT3.</b> Autoevaluarea nevoii de formare profesională, de evoluție în /profesie, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.</p>

## 6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	înțelegerea bazelor teoretice ale e- turismului, normelor etice și de drept care determină și reglează procesele turistice.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea aspectelor dezvoltării comunicărilor de afaceri eficace cu stabilirea unor relații de afaceri reciproc avantajoase cu partenerii locali și din alte țări;</li> <li>• înțelegerea metodologiilor moderne de cercetare a fenomenelor turistice în vederea exercitării la un nivel optim a atribuțiilor profesionale;</li> <li>• înțelegerea modului de formulare și expunere a raționamentelor în baza aspectelor relevante de ordin social, științific și etic prin comunicarea de informații, idei, probleme și soluții atât audiențelor – specialiști în domeniu, cât și non-specialiști.</li> </ul>

## 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
<b>Tematica cursului</b>	
T1. Probleme de securitate în turism	2
T2. Viitorul turismului electronic	2
<b>Total curs:</b>	<b>4</b>
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>	
S1. Riscurile e -turismului	2
S2. Digitalizarea turismului	2
S3. E-Turismul: Cerere și ofertă	4
S4.Aprovizionarea sectoarelor din industria turismului: E-Airlines	2
S5.Aprovizionarea sectoarelor din industria turismului: E-Ospitalitate	2
S6. Aprovizionarea sectoarelor din industria turismului: E-Tur-operatori	4
S7.Aprovizionarea sectoarelor din industria turismului: E-Agenții de turism	4
S8. Aprovizionarea sectoarelor din industria turismului: E-Destinații	4

	<b>E-TURISM 2</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

S9. Cererea: Piețe de turism și consumatori	4
S10. Beneficiile internetului și ale TIC	4
S11. Schimbarea modelului de distribuție a ospitalității	4
S12. Intermediari E-Travel	4
<b>Total seminare:</b>	<b>40</b>

## 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Angele, K., Fensel, D., Huaman, E., Kärle, E., Panasiuk, O., Şimşek, U., Toma, I. and Wahler, A., 2020. Semantic Web empowered E-tourism. <i>Handbook of e-Tourism</i>, pp.1-46.</li> <li>2. Amoako, G.K., Adjaison, G.K., Kumi, D.K. and Asamoah, F.K., 2015. Using MIS for Strategic Planning and Management Control in Tourism Industries. <i>New Business Opportunities in the Growing E-Tourism Industry</i>, pp.20-42.</li> <li>3. Reinhold, S., Zach, F.J. and Laesser, C., 2020. E-business models in tourism. <i>Handbook of e-Tourism</i>, pp.1-30.</li> <li>4. Amadeus Fares and Pricing: User guide (2008), Amadeus Educational Systems and Services.</li> <li>5. Buhalis D. (2004), ETOURISM: INFORMATION TECHNOLOGY FOR STRATEGIC TOURISM MANAGEMENT, Prentice Hall India.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Malvino A.P (1995), ELECTRONIC PRINCIPLES, McGraw-Hill.</li> <li>2. Poon A. (1998), TOURISM, TECHNOLOGY AND COMPETITIVE STRATEGIES, CABI.</li> <li>3. Rayport J.F. &amp; Jaworski B.J. (2002), INTRODUCTION TO ECOMMERCE, McGrawHill</li> <li>4. SABRE Holdings: <a href="http://www.sabre-holdings.com/index.html">http://www.sabre-holdings.com/index.html</a> Travel Port (GALILEO and WORLDSPAN): <a href="http://www.travelport.com/uk/sitecore/content/Corporate/about.aspx">http://www.travelport.com/uk/sitecore/content/Corporate/about.aspx</a> AMADEUS: <a href="http://www.amadeus.com/">http://www.amadeus.com/</a> Expedia: <a href="http://www.expedia.com/daily/service/about.asp?rfr=-950">http://www.expedia.com/daily/service/about.asp?rfr=-950</a> American Express Travel and Vacation Services: <a href="https://www134.americanexpress.com/consumertravel/travel.do?a=book-lights">https://www134.americanexpress.com/consumertravel/travel.do?a=book-lights</a> Rosenbluth Travel: <a href="http://www.rvacations.com/about/">http://www.rvacations.com/about/</a> TripAdvisor: <a href="http://www.tripadvisor.co.uk/pages/about_us.html">http://www.tripadvisor.co.uk/pages/about_us.html</a> HolidayCheck: <a href="http://www.holidaycheck.com/aboutus.php">http://www.holidaycheck.com/aboutus.php</a> Kayak and SideStep: <a href="http://www.sidestep.com/help/kayak-sidestep.html">http://www.sidestep.com/help/kayak-sidestep.html</a> Mobissimo: <a href="http://www.mobissimo.com/company/about.html">http://www.mobissimo.com/company/about.html</a> O'Reilly Media: <a href="http://oreilly.com/archive.html">http://oreilly.com/archive.html</a>.</li> </ol>

## 9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen final
EP 1	EP 2				
15	15	15	15	-	40

Standard minim de performanță:

Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice

Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator