

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	TURISM INTERNAȚIONAL	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	


FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

 MD-2045, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: 022 22-50-60, www.utm.md
TURISM INTERNAȚIONAL
1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Tehnologia Alimentelor				
Departamentul	Alimentație și Nutriție				
Ciclul de studii	I, Licență				
Programul de studiu	Servicii hoteliere, turism și agrement				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III	V	E	S – unitate de curs de specialitate	O – unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Seminar/lucrări practice	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	44	20/10	-	76	-

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Studentii trebuie sa posede cunoștințe bine definite în teoria economică, Bazele activității turistice, Management în turism, Tehnica operațiunilor de turism, Crearea produselor turistice, Marketing în turism.
Conform competențelor	Conținutul unității de curs contribuie la realizarea unui caracter formativ al viitorilor specialiști în domeniul de formare profesională „Servicii hoteliere, turism și agrement” prin: <ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea conținutului și necesității turismului internațional în formațiunile din sfera turismului, precum și în cadrul unităților de alimentație, cazare și agriment; • documentarea faptelor economice generate de activitățile desfășurate în sfera turismului internațional; • dezvoltarea abilităților și însușirea aspectelor inerente a stabilirii și contabilizării costurilor și calculației costului produselor și pachetelor turistice, precum și a serviciilor complementare.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Sală de curs dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet
Laborator/seminar	Sală dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet. Studenții vor efectua investigații și evaluări cu formulare de concluzii urmate de recomandări practice individuale.

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	TURISM INTERNAȚIONAL	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CPL1. Demonstrarea cunoștințelor funcționale în domeniu, însușirea principiilor fundamentale ale turismului internațional;</p> <p>CPL2. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură socio-economică în servicii publice;</p> <p>CPL6. Evaluarea și îmbunătățirea eficientă și eficace a activităților din organizație;</p> <p>CPL10. Aplicarea mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii;</p> <p>CPL11. Comunicarea convingătoare și eficientă;</p> <p>CPL12. Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii;</p> <p>CPL14. Asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu legile și normele stabilite;</p> <p>CPL16. Asigurarea și gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței entității turistice și de servicii;</p> <p>CPL17. Organizarea proceselor de cercetare în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement;</p> <p>CPL18. Elaborarea proiectelor, itinerarelor turistice, lucrărilor aplicative ce se referă la cercetarea și soluționarea unor probleme din domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement.</p> <p>CPL19. Cunoașterea ariei de competență și implicare a managerilor de la diferite niveluri ierarhice;</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Soluționarea eficientă a situațiilor problemă cu grad mediu de dificultate, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională și promovarea unei atitudini responsabile față de domeniul serviciilor;</p> <p>CT2. Aplicarea eficientă a tehnicilor de comunicare și de relaționare la nivel organizațional sau de grup profesional în condițiile asumării de roluri specifice diferitelor niveluri ierarhice;</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională, de evoluție în /profesie, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.</p>

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea bazelor teoretice ale turismului internațional, normelor etice și de drept care determină și reglează procesele turistice
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ○ înțelegerea metodologiei moderne de cercetare a fenomenelor turistice în vederea exercitării la un nivel optim a atribuțiilor profesionale; ○ înțelegerea aspectelor dezvoltării comunicărilor de afaceri eficiente cu stabilirea unor relații de afaceri reciproc avantajoase cu partenerii locali și din alte țări; ○ înțelegerea modului de formulare și expunere a raționamentelor în baza aspectelor relevante de ordin social, științific și etic prin comunicarea de informații, idei, probleme și soluții atât audiențelor – specialiști în domeniu, cât și non-specialiști.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica cursului	
T1. Introducere. Categoriile turismului.	2
T2. Importanța turismului internațional	2
T3. Cererea turistică. Caracteristicile și factorii ce influențează cererea turistică. Consumul turistic, trăsături și clasificare.	2
T4.Oferta turistică.	2
T5.Organizațiile internaționale profesionale în turism.	2

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	TURISM INTERNAȚIONAL	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

T6. Organizarea internațională a turismului. 1. Structuri organizatorice în turism; 2. Organisme turistice intermediare	2
T7. Elaborarea unui produs turistic. Itinerariul călătoriei. Structura serviciilor. Ciclul de viață a unui produs turistic.	2
T8. Promovarea produsului turistic. Planificarea promovării produsului turistic pe piață. Selectarea filierii de promovare și a agenților publicitari. Întocmirea avizului publicitar. Stimularea vânzărilor. Filierile de repartizare a produsului turistic	4
T9. Particularitățile organizării tururilor internaționale. Rolul și locurile firmelor turistice în organizarea deplasărilor turistice. Stabilirea relațiilor parteneriale cu firmele turistice străine.	4
T10. Fluxurile turistice internaționale. Motivațiile pentru realizarea călătoriilor turistice internaționale. Mecanismul de formare a fluxurilor turistice internaționale	4
T11. Formalitățile turistice. Formalitățile turistice; Visa turistică.	4
T12. Operatorii din turismul internațional. 1. Agențiile de turism; 2. Turoperatorii; 3. Alte categorii de intermediari. Companiile de asigurare	2
T13. Turismul internațional. 1. Structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare	2
T14. Transportatorii din turismul internațional. 1. Transportul aerian internațional. 2. Transporturile turistice rutiere. 3. Transportul feroviar	4
T15. Contractul în domeniul turismului internațional. 1. Importanța contractului de cooperare. 2. Esența contractului de călătorie. 3. Contractul de transport turistic	2
T16. Asigurarea în turismul internațional. 1. Conceptul de asigurare; 2. Asigurarea medicală	2
T17. Statistica în turismul internațional. Statistica fluxurilor turistice.	2
Total curs:	44
Tematica seminarelor/lucrărilor practice	
S1. Clasificarea turismului internațional	1/
S2. Factorii determinanți al dezvoltării turismului internațional; Turismul internațional, promotor al dezvoltării economiei mondiale	1/
LP1. Măsurarea cererii turistice	/2
LP2. Comercializarea ofertei turistice.	/2
S3. Organizația Mondială a Turismului. Consiliul CSI pentru turism	2/
S4. Organizarea turismului în unele țări de peste hotare	2/
LP3. Calitatea serviciilor. Prețul serviciilor turistice	/2
LP4. Tipurile de filiere de repartizare și răspândire a produsului turistic. Importanța bazei materiale a agenției de turism pentru realizarea produsului turistic.	/2
S5. Particularitățile organizării tururilor internaționale. Principalele funcții ale operatorului după primire. Principalele funcții ale operatorului după direcție.	2/
S6. Fluxurile turistice internaționale. Formarea în spațiu a fluxurilor turistice internaționale; Formarea în timp a fluxurilor turistice internaționale.	2/
S7. Formalitățile de securitate în turismul internațional	2/
S8. Prestatorii de servicii în turism. Operatorii din turismul internațional.	2/
S9. Serviciile de alimentație în activitatea de turism internațional	2/
S10. Transporturile turistice fluviale și maritime	2/
LP5. Contractul de hotelărie	/2
S11. Cartea verde	1/
S12. Statistica veniturilor și costurilor turistice.	1/
Total seminare/lucrări practice:	20/10

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	TURISM INTERNAȚIONAL	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solov'ev, S. Bezopasnyj otdyh i turizm: uceb. posobie dlâ stud. vysš. uceb. zavedenij po spec. "Bezopasnost' žiznedeâtel'nosti" / S. S. Solov'ev. - M. : Academiâ, 2008. 284 p. : il. - ISBN 978-5-7695-4723-2. CZU: 614 / S70 2. Dezvoltarea turismului la începutul sec. XXI: conf. int. (2005; Chișinău). - Ch. : ULIM, 2005. 137 p. - ISBN 978-9975-101-05-9. CZU: 338.4 / D51 3. Țigu, Gabriela. Etica afacerilor în turism: Puncte de vedere, cazuri, teme de reflecție / Gabriela Țigu. - Ed. actualizată. - București : Uranus, 2003. 128 p. - ISBN 973-9021-89-1. CZU: 338.4 / Ț55. 4. Ungureanu, G. Ghid pentru promovarea afacerilor în turism / Ungureanu George [et al.]. - Iași : Terra-Nostra, 2011. 100 p. - ISBN 978-973-1888-85-9. CZU: 338.4 / G42 5. Certan, S. Internaționalizarea afacerilor din Republica Moldova / Simion Certan, Ion Certan. - Ch. : [S.n.], 2012. 74 p. CZU: 339 / C41. 6. Lexicon de termeni turistici/ coord.: Gabriela Stănciulescu; Nicolae Lupu, Gabriela Țigu, Emilia Țițan, Felicia Stăncioiu. - București : Oscar Print, 2002. 242 p. - Bibliogr. p. 240-242. - ISBN 973-8338-31-X. CZU: 338.4 / L63
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cobzaru, I. Relații economice internaționale: teorii și politici ale pieței mondiale / Ionel I. Cobzaru. - București : Editura Economică, 2000. 240 p. - Bibliogr.: p. 239-240. - ISBN 973-590-305-9. CZU: 339.9 / C65 2. Cristureanu, Cristina. Strategii și tranzacții în turismul internațional / Cristina Cristureanu. - București : C.H. Beck, 2006. 430 p. : il. - ISBN 973-655-925-4. CZU: 338.4 / C89 3. Neagu, V. Turism internațional: Note de curs / Vasile Neagu, Marian Busuioc; Univ. Româno-Americană. - București : Expert, 2005. 78 p. - ISBN 973-618-050-6. CZU: 338.4 / N33 4. Ionescu, I. Turismul: fenomen social-economic și cultural / Ion Ionescu. - București : Oscar Print, 2003. 227 p. - ISBN 973-9264-77-8. CZU: 338.4 / I-76 5. Draica, C. Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic / Constantin Draica. - București : ALL Beck, 2003. 143 p. : il. - ISBN 973-655-267-5. CZU: 338.4 / D80 6. Vol. 20: Probleme de ordin general. Strategii naționale, regionale și locale în turismul rural. - 2010. 216 p. - ISBN 978-973-702-761-0. CZU: 338.48 7. Aur, Nicu. Geografie economică mondială / Nicu I. Aur, Cezar C. Gherasim; Univ. Spiru Haret. - Ed. a 3-a. - București : Editura Fundației România de Mâine, 2004. 272 p. : h. - ISBN 973-725-148-2. CZU: 91 / A92 8. Lexicon de termeni turistici/ coord.: Gabriela Stănciulescu; Nicolae Lupu, Gabriela Țigu, Emilia Țițan, Felicia Stăncioiu. - București : Oscar Print, 2002. 242 p. - Bibliogr. p. 240-242. - ISBN 973-8338-31-X. CZU: 338.4 / L63 9. Menedžment turizma. Èkonomika turizma: uceb. dlâ stud. vysš. uceb. zavedenij turistskogo profilâ/ gl. red.: V. A. Kvartal'nov. - M. : Finansy i statistika, 2004. 313 p. - ISBN 5-279-02445-7. CZU: 338.4 / M55 10. Dadalko, V. Mirovaâ èkonomika: Učebnoe posobie / V. A. Dadalko. - Minsk : Uradžaj, 2001. - 587 p.: tab., sch. - ISBN 985-04-0469-8. CZU: 339.9 / D11 11. Cobzaru, I. Relații economice internaționale: teorii și politici ale pieței mondiale / Ionel I. Cobzaru. - București : Editura Economică, 2000. 240 p. - Bibliogr.: p. 239-240. - ISBN 973-590-305-9. CZU: 339.9 / C65 12. Glăvan, V. Resurse turistice pe Terra / Vasile Glăvan. - București : Editura Economică, 2000. - ,344 p. - ISBN 973-590-254-0. CZU: 91 / G51 13. Biržakov, M. Vvedenie v turizm: [učebnik] / M. B. Biržakov; Karel'skij inst. turizma; Leningradskij oblastnoj u-et im. A. S. Puškina. - 9-e izd., pererab. i dop. - SPb. : Gerda, 2008. - 576 p. + CD. - Bibliogr.: p. 567-576. - ISBN 978-5-94125-131-5. CZU: 338.4 / B61

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	TURISM INTERNAȚIONAL	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen final
EP 1	EP 2				
15	15	15	15	-	40

Standard minim de performanță:

Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice

Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator