

| | | | |
|--|----------------------------------|----------------|----------|
|  UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI | MAGEMENTUL ÎNTREPRINDERII | Cod: D.O. 015 | |
| | | Ediția | 1 |
| | | Revizia | 0 |
| | | Pagina | |


FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

 MD-2060, CHIȘINĂU, bd. DACIA, 41, CORPUL DE STUDII nr. 10. www.utm.md
MAGEMENTUL ÎNTREPRINDERII
1. Date despre disciplină/modul

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Facultatea | Inginerie Economica si Business | | | | |
| Catedra/departamentul | Economie si Management | | | | |
| Ciclul de studii | Studii superioare de licență, ciclul I | | | | |
| Programul de studiu | 0721.1 Tehnologia și Managementul Alimentației Publice; 0721.2 Tehnologia produselor alimentare, Tehnologii Alimentaries; 0721.3 Tehnologia Vinului și a Produselor Obținute prin Fermentare. | | | | |
| Anul de studiu | Semestrul | Tip de evaluare | Categoria formativă | Categoria de opționalitate | Credite ECTS |
| III (învățământ cu frecvență); | 6 | E | D- Disciplina de domeniu profesional | O – disciplină obligatorie | 4 |
| IV (învățământ cu frecvență redusă) | 8 | | | | |

2. Timpul total estimat

| | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| Total ore în planul de învățământ | Din care | | | | |
| | Ore auditoriale | | Lucrul individual | | |
| | Curs | Laborator/seminar | Proiect de an | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicații |
| 120 | 30 | 30 | TA | 30 | 30 |
| 120 | 12 | 12 | TA | 48 | 48 |

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

| | |
|--------------------------------|--|
| Conform planului de învățământ | Economia întreprinderii, Gestionarea unităților de alimentație publică, Bazele statului si dreptului, Organizarea producerii in unitatile de alimentatie publica, Marketing. Tehnologii informaționale, Psihologie inginerească. |
| Conform competențelor | Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea unor situații în gestiunea întreprinderii, procese, fenomene economice. |

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

| | |
|-------------------|--|
| Curs | Pentru o buna desfășurare a cursului și prezentare a materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, precum și tablă. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, intrarea și ieșirea studenților de la curs fără pricină, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului. În cazul predării cursului on-line este nevoie de calculator, cunoașterea instrumentelor TIC pentru predare la distanță, acces la platforma Microsoft Teams, cunoașterea adreselor electronice corporative a studenților. |
| Laborator/seminar | Pe parcursul lecțiilor practice vor fi examinate și rezolvate diferite situații practice, vor fi analizate diferite studii de caz ce vizează aplicarea în practică a cunoștințelor acumulate la cursurile teoretice. Vor fi utilizate softuri de gestiune a întreprinderii. |

| | | | |
|--|----------------------------------|----------------|----------|
| | MAGEMENTUL ÎNTREPRINDERII | Cod: D.O. 015 | |
| | | Ediția | 1 |
| | | Revizia | 0 |
| | | Pagina | |

5. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <p>CPL 1. Utilizarea conceptelor, principiilor, fenomenelor, metodologiilor din aria științelor exacte, tehnologice, economice, sociale, umanitare pentru rezolvarea unor sarcini specifice de gestiune a întreprinderii.</p> <p>CPL 2. Proiectarea, organizarea și gestionarea sistemelor de producție din industria alimentară.</p> <p>CP 6. Organizarea activității economice profitabile a întreprinderii.</p> <p>1P-L. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare, utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.</p> <p>3P-L. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea problemelor/situațiilor bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată.</p> <p>C6.2. Explicarea și interpretarea unor metode eficiente de organizare a activității economice profitabile.</p> <p>C6.3. Aplicarea unor metode eficiente de organizare a activității economice profitabile a întreprinderii.</p> <p>C6.4. Evaluarea critică a nivelului calitativ de organizare a activității economice a întreprinderii</p> <p>C6.5. Elaborarea programului anual de activitate ale unei entități/ întreprinderi. Elaborarea soluțiilor eficiente de organizare a activității economice a întreprinderilor din industria alimentară</p> |
| Competențe transversale | <p>CTL1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale de inginer în cadrul propriei strategii de muncă calificată și eficientă</p> |
| | <p>CTL2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, respectului față de ceilalți</p> |
| | <p>CTL3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și comunicării</p> |

6. Obiectivele disciplinei/modulului

| | |
|-----------------------|---|
| Obiectivul general | Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul gestionării businessului. |
| Obiectivele specifice | <ol style="list-style-type: none"> Formarea abilităților de cercetare în domeniul economiei și managementului, pregătirea specialistului în scopul investigării problemelor ce țin de domeniu vizat, dezvoltării bazei metodologice a evoluției științei de ramură; Acumula un stoc de cunoștințe și crea plusvaloare academică în domeniul Managementului care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională. A forma viitorilor specialiști un nou tip de gândire economică, fundamentat pe sistemul de valori specific economiei de piață și de ai familiariza cu conținutul funcționării întreprinderii în condițiile economiei libere. Asigurarea condițiilor de dezvoltare multilaterală a viitorului specialist, formarea dimensiunii etice a personalității. |

7. Conținutul disciplinei/modulului

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore | |
|--|-------------------------|--------------------------------|
| | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redusă |
| Tematica cursului | | |
| TEMA1. Managementul, conotații conceptuale | 2 | 0,5 |

| | | | |
|---|----------------------------------|----------------|----------|
| UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI | MAGEMENTUL ÎNTREPRINDERII | Cod: D.O. 015 | |
| | | Ediția | 1 |
| | | Revizia | 0 |
| | | Pagina | |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| TEMA 2. Funcțiile și principiile managementului. | 2 | 1 |
| TEMA 3. Întreprinderea - obiect al managementului. | 2 | 0,5 |
| TEMA 4 Organizarea procesuală și structurală a firmei. | 2 | 0,5 |
| TEMA 5. Organizarea planificării la întreprinderile agroindustriale (AI) și alimentației publice (AP) . | 2 | 1 |
| TEMA 6. Planificarea capacității întreprinderii și a volumului de vânzări. | 2 | 1 |
| TEMA 7. Gestiunea resurselor de munca. | 2 | 1 |
| TEMA 8. Managementul costurilor. | 4 | 2 |
| TEMA 9. Determinarea planului financiar la întreprinderile de AI și AP | 4 | 1 |
| Tema 10. Motivarea activității economice | 1 | 0,5 |
| Tema 11. Informarea și comunicarea in activitatea economica | 1 | 0,5 |
| Tema 12 Softuri de gestionare a întreprinderilor | 2 | 1 |
| Tema 13. Pregătirea și primirea deciziilor în procesul managerial | 2 | 0,5 |
| Tema 14. Controlul în sistemul managerial | 1 | 0,5 |
| Tema 15. Dirijarea conflictelor și stresului | 1 | 0,5 |
| TOTAL | 30 | 12 |

Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor

| | | |
|---|-----------|-----------|
| TEMA1. Managementul, conotații conceptuale | 2 | 0,5 |
| TEMA 2. Funcțiile și principiile managementului. | 2 | 1 |
| TEMA 3. Întreprinderea - obiect al managementului. | 2 | 0,5 |
| TEMA 4 Organizarea procesuală și structurală a firmei. | 2 | 0,5 |
| TEMA 5. Organizarea planificării la întreprinderile agroindustriale (AI) și alimentației publice (AP) . | 2 | 1 |
| TEMA 6. Planificarea capacității întreprinderii și a volumului de vânzări. | 2 | 1 |
| TEMA 7. Gestiunea resurselor de munca. | 2 | 1 |
| TEMA 8. Managementul costurilor. | 4 | 2 |
| TEMA 9. Determinarea planului financiar la întreprinderile de AI și AP | 4 | 1 |
| Tema 10. Motivarea activității economice | 1 | 0,5 |
| Tema 11. Informarea și comunicarea in activitatea economica | 1 | 0,5 |
| Tema 12 Softuri de gestionare a întreprinderilor | 2 | 1 |
| Tema 13. Pregătirea și primirea deciziilor în procesul managerial | 2 | 0,5 |
| Tema 14. Controlul în sistemul managerial | 1 | 0,5 |
| Tema 15. Dirijarea conflictelor și stresului | 1 | 0,5 |
| Total lucrări de laborator/seminare: | 30 | 12 |

8. Referințe bibliografice

| | |
|------------|---|
| Principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen J. Ghidul intreprinzatorului particular, Bucuresti : Editura Tehnica, 1997. 2. Bărbulescu C., Gavrilă T. Economia și gestiunea întreprinderii. București: Editura Economică, 1999. 3. Bugaian L. Antreprenoriat: Inițierea afacerii, Chișinău: Editura Levinga Angela, 2010. 4. Cocriș V., Ișan V. Economia afacerilor, Iași: Editura Graphix, 1995. 5. Cousins J., Foskett D., Gillespie C. Food and beverage management. Harlo: Edinbourg Gate, 2002. 6. Dumas G., Controle de gestion. Paris, LexisNexis, 2012. 7. Guide des Bonnes Pratiques d'hygiène en restauration collective à caractère social. Paris: Édition U.P.M.R., 1999. 8. Luca N. Eficientizarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din alimentația publică a Republicii Moldova, Chișinău, UTM, 2013. 9. Luca N., Ghidul studentului, Redactarea compartimentului economic al tezei de licență, UTM, 2014. |
|------------|---|

| | | | |
|--|----------------------------------|----------------|----------|
| | MAGEMENTUL ÎNTREPRINDERII | Cod: D.O. 015 | |
| | | Ediția | 1 |
| | | Revizia | 0 |
| | | Pagina | |

| | |
|--------------|---|
| | <p>10. Luca N. Indicații metodice, Îndrumar metodic la compartimentul economic al tezei de licență, specialitatea TPAP. Chișinău: UTM, 2002.</p> <p>11. Luca N. Îndrumar metodic pentru practica economică, specialitatea TPAP. Chișinău: UTM, 2002.</p> <p>12. Luca N. Botnaru M. Indicații metodice, la teza de an, specialitățile IA și TMAP. Chișinău: UTM, 2022.</p> <p>13. Niculescu O., Management industrial // Lito ASE, 1991.</p> <p>14. Niculescu O., Management//București, 1992. (2)</p> <p>15. www.doc.md</p> <p>16. www.fisc.md</p> <p>17. www.statistica.ma</p> |
| Suplimentare | <p>18. Niculescu O., Verboncu L, Modernizarea conducerii unităților economice București, 1998.</p> <p>19. Panatie Nica., Managementul firmei //Chisinau, 1994.</p> <p>20. Мескон М., Основы Менеджмента, Москва, Дело 1992,</p> <p>21. http://moodle2ln.vle.ase.md/login/index.php</p> <p>22. http://www.wika.com.ar/upload/BR_Management_Manual_en_co_34142.pdf</p> <p>23. http://www.ifac.org/sites/default/files/publications/files/SMP-Practice-Management-Guide-3e.pdf</p> <p>24. http://bookboon.com/fr/management-ebooks</p> |

9. Evaluare

| | Periodică | | Curentă | Studiu individual | Proiect/teza | Examen |
|---|-----------|------|---------|-------------------|--------------|--------|
| | EP 1 | EP 2 | | | | |
| Frecvență | 10% | 10% | 10% | | 30% | 40% |
| Cu frecvență redusă | 20% | | | | 30% | 50% |
| Standard minim de performanță | | | | | | |
| Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluările periodice și lecții practice; Susținerea tezei de an; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii materialului teoretic și aplicării lui în practică la rezolvarea diferitor situații practice. | | | | | | |