

 <small>UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI</small>	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: F.01.O.002	
		Ediția	1
	MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI ASPECTE LEGISLATIV-NORMATIVE ÎN DOMENIUL AGRO- ALIMENTAR	Revizia	0
		Pagina	PAGINA: 1/5

MD-2045, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: +373 22 50 99 70, www.utm.md

F.01.O.002 - MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI ASPECTE LEGISLATIV-NORMATIVE IN DOMENIUL AGRO-ALIMENTAR

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Tehnologia Alimentelor				
Catedra/departamentul	Oenologie și Chimie				
Ciclul de studii	Studii superioare de masterat, Ciclul II				
Programul de studiu	Oenologie, Enoturism și Piețe Vitivinicole				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență)	I	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20/0	-	70	40

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Trebuie să fie finalizată cu succes licența la: Oenologie; Inginerie și Management în Industria Alimentară; Biotehnologii; Tehnologia Produselor Alimentare
Conform competențelor	<p>Inginer licențiat în: Industria Alimentară; Oenologie; Inginerie și Management în Industria Alimentară; Biotehnologii; Alimentație și Nutriție (240 ECTS credite)</p> <p>Licențiat în: Biologie, Chimie, Economie și Management; Fizică și alte specialități înrudite (180 ECTS credite).</p>

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	
------	--

 <small>UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI</small>	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: F.01.O.002	
		Ediția	1
	MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI ASPECTE LEGISLATIV-NORMATIVE ÎN DOMENIUL AGRO- ALIMENTAR	Revizia	0
		Pagina	PAGINA: 2/5

	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	Lucrările practice sunt corelate cu materia predată la curs și acoperă necesarul de cunoștințe în managementul proiectelor agro-industriale, legislația agro-alimentară și documente normative pentru produse oenologice, organizarea exportului, prestarea serviciilor de enoturism. Studenții vor dezvolta capacitatea de a evidenția documentele esențiale pentru organizarea exportului produselor oenologice; studierea piețelor de desfacere, organizarea enoturismului

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CPM1. Utilizarea adecvată a noțiunilor specifice oenologiei, enoturismului și siguranței alimentare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de aptitudini, abilități și valori practice necesare în domeniul profesional. • Asigurarea cunoștințelor necesare privind procesele ce stau la baza proiectării, formulării, preparării și exportului produselor oenologice. • Aplicarea unor principii și metode de organizare a enoturismului și turismului rural. <p>CPM2. Planificarea, organizarea metodologiei cercetărilor științifice în domeniul calității și siguranței produselor oenologice.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definirea și descrierea proceselor de cercetare în siguranța produselor oenologice. • Aplicarea unor principii și metode de îmbunătățire continuă a bunelor practici referitoare la piața vitivinicolă. • Explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor, modelelor și metodelor specifice, a actelor normativ-legislative în domeniul oenologiei și a organizării pieței vitivinicole. Capacitatea de a lucra în echipă. <p>CPM3. Realizarea și perfecționarea controlului conformității produselor oenologice în toate fazele de producție și marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea de metode adecvate pentru îmbunătățirea proceselor tehnologice din industria vitivinicolă. • Aplicarea actelor normative și legislative pentru evaluarea și aprecierea cerințelor clienților și demonstrare conformității produselor oenologice. <p>CPM5. Asigurarea managementului proiectelor privind dezvoltarea enoturismului și a tehnologiilor specifice de marketing pentru piețele de desfacere a produselor oenologice.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale de inginer în cadrul propriei strategii de muncă calificată și eficientă.</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, respectului față de ceilalți.</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice</p>

 <small>UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI</small>	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: F.01.O.002	
	MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI ASPECTE LEGISLATIV-NORMATIVE ÎN DOMENIUL AGRO- ALIMENTAR	Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	PAGINA: 3/5

	și a cunoștințelor de tehnologia informației și comunicării.
--	--

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Formarea la masteranzi a abilităților de aplicare pentru obținerea proiectelor de susținere a enoturismului și turismului rural, a modului de gestionare a proiectelor de susținere a enoturismului și turismului rural, cunoașterea legislației agroalimentare în domeniul oenologiei, a marketingului produselor vitivinicole și organizării pieței vitivinicole la nivelul RM și a pieței globale a vinului.
Obiectivele specifice	<p><i>La nivel de cunoaștere și înțelegere</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea de către masteranzi a legislației agroalimentare în domeniul oenologiei, a marketingului produselor vitivinicole și organizării pieței vitivinicole la nivelul RM, UE și CSI. • Cunoașterea de către masteranzi a documentației normative în domeniul oenologiei, a marketingului produselor vitivinicole și organizării pieței vitivinicole la nivelul RM, UE și CSI. • Cunoașterea de către masteranzi a metodologiei de verificare a calității și inofensivității produselor oenologice în vederea organizării pieței vitivinicole la nivelul RM, UE și CSI. <p><i>La nivel de aplicare :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea actelor legislativ-normative referitor în vederea organizării pieței vitivinicole la nivelul RM, UE și CSI. • Aplicare pentru obținerea proiectelor de susținere a enoturismului și turismului rural. • Gestionarea proiectelor de susținere a enoturismului și turismului rural. <p><i>La nivel de integrare ;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Să poată să elaboreze un proiect de transfer tehnologic, de susținere a enoturismului, a turismului rural, etc • Să poată să argumenteze un proiect de transfer tehnologic, de susținere a enoturismului, a turismului rural, etc • Să poată să gestioneze un proiect de transfer tehnologic, de susținere a enoturismului, a turismului rural, etc.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica cursului	
T1. Managementul investițiilor în sectorul agroalimentar. Modul de aplicare la Proiecte de investiții în domeniul Oenologiei, Eno-turismului și dezvoltarea Marketingului produselor oenologice	4

 <small>UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI</small>	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: F.01.O.002	
		Ediția	1
	MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI ASPECTE LEGISLATIV-NORMATIVE ÎN DOMENIUL AGRO- ALIMENTAR	Revizia	0
		Pagina	PAGINA: 4/5

T2. Elaborarea și administrarea proiectelor. Conceperea, stabilirea consorțului de parteneriat. Scrierea proiectelor ce dezvoltare a enoturismului și turismului rural. Strategii concurențiale și competitive în enoturism. Gestionarea proiectelor.	4
T3. Strategii de dezvoltare a enoturismului și turismului rural. Amenajarea complexelor enoturistice. Activitatea promoțională în enoturism. Comportament organizațional în enoturism. Activitatea promoțională în enoturism	4
T4. Contextul legislativ în domeniul organizării pieței vitivinicole în Republica Moldova. Legea Viei și Vinului. Legea cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice. Legea privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate	4
T5. Contextul normativ în domeniul organizării pieței vitivinicole în Republica Moldova, UE și CSI. Analiza documentelor normative privind siguranța și calitatea produselor oenologice. Cerințe specifice ale piețelor de desfacere a produselor oenologice în UE, CSI și piața mondială.	4
Total curs:	20

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica lucrărilor practice (seminarelor)	
LP1. Tipuri de investiții în sectorul agroalimentar. Etapele proiectului realizării unui produs, Scurt istoric al managementului de proiect, Creativitatea în managementul de proiect. Resursele umane implicate în activitatea de creație și dezvoltare.	4
LP2. Inițierea și dezvoltarea proiectelor Pregătirea inițierii proiectelor, Selectarea echipei de proiect, Factorii care influențează derularea proiectelor, Stabilirea necesităților beneficiarilor proiectelor, Inițierea proiectului, Evidența derulării proiectului, Identificarea riscurilor proiectului, Managementul riscurilor, Planificarea managementului riscurilor, Analiza calitativă a riscurilor, Analiza cantitativă a riscurilor, Monitorizarea și controlul riscurilor proiectelor. .	4
LP3. Planificarea proiectelor de dezvoltare a enoturismului și turismului rural Problematika planificării, Etapele proceselor de planificare. Tehnici manageriale folosite la planificarea proiectului. Controlul resurselor proiectului – costuri și timp, Controlul investițiilor, Analiza cost-beneficiu, gestionarea și eliminarea conflictelor, Gestionarea timpului de lucru	4
LP4. Controlul și finalizarea proiectelor Controlul resurselor proiectului – costuri și timp, Controlul investițiilor, Analiza cost-beneficiu, gestionarea și eliminarea conflictelor, Gestionarea timpului de lucru, Predarea și acceptarea proiectului,	4

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: F.01.O.002	
		Ediția	1
	MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI ASPECTE LEGISLATIV-NORMATIVE ÎN DOMENIUL AGRO- ALIMENTAR	Revizia	0
		Pagina	PAGINA: 5/5

Evaluarea post-proiect, Metode de evaluare a proiectelor după implementare	
LP5. Organizarea pieței vitivinicole mondiale – context normativ. Cerințe specifice ale piețelor de desfacere a produselor oenologice în UE, CSI și piața mondială. Indicatori de calitate și inofensivitate solicitați	4
Total lucrări de laborator:	20

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciobanu Corina, Deseatnicov Olga, Sturza Rodica. Legislație alimentară. 2017, Ed. UTM, 143 p. 2. Sturza Rodica, Găină Boris, Ionete Elena Roxana, Costinel Diana. Autenticitatea și inofensivitatea produselor uvologice. Chișinău, Editura „MS Logo”, 2017. - 264 p. ISBN 978-9975-3175-2-8. 4. L E G EA privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității nr. 235 din 01.12.2011 5. L E G E A viei și vinului nr. 57-XVI din 10.03.2006 (cu modificările ulterioare). 6. L E G E A privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate nr. 66-XVI din 27.03.2008. 7. H O T Ă R Î R E de Guvern cu privire la aprobarea Reglementării tehnice “Metode de analiză în domeniul fabricării vinurilor nr. 708 din 20.09.2011. 8. H O T Ă R Î R E de Guvern pentru aprobarea Reglementării tehnice “Sistemul de organizare a pieței vitivinicole și trasabilitatea produselor” nr. 356 din 11.05.2009. 9. H O T Ă R Î R E de Guvern cu privire la aprobarea Reglementării tehnice “Metode de analiză în domeniul fabricării vinurilor nr. 708 din 20.09.2011. 10. H O T Ă R Î R E de Guvern cu privire la aprobarea Reglementării tehnice “Definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea nr. 317 din 23.05.2012 11. Drumul vinului. http://turism.gov.md/index.php?pag=proiecte_finalizate&opa=view&id=5&start=&l= 12. Revista Turism Vitivinicol. http://ru.scribd.com/doc/155920879/Turism-Vitivinicol 13. Drumul Vinului. http://turism.gov.md/index.php?pag=proiecte_finalizate&opa=view&id=5&start=&l= 14. Marcile Turistice ale Republicii Moldova. http://turism.gov.md/index.php?pag=proiecte_finalizate&opa=view&id=17&start=&l=
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ansamblu de funcțiuni enoturistice, axat pe valorificarea regiunilor viticole și producția de vin – crama. http://www.arh.upt.ro/wp-content/uploads/2015/04/Florescu-Daniela-Veronica-Ansamblu-de-functiuni-enoturistice.pdf 2. Turismul vitivinicol – atracție pentru turiștii străini. https://agroteca.ro/turismul-viticol-atracție-pentru-turistii-straini/

 <small>UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI</small>	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: F.01.O.002	
	MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI ASPECTE LEGISLATIV-NORMATIVE ÎN DOMENIUL AGRO- ALIMENTAR	Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	PAGINA: 6/5

	3. Gherțoiu D.M., Noi forme de turism. https://www.academia.edu/33313933/DAN_MIHAI_GHERTOIU
--	---

9. Evaluarea unității de curs

Periodică		Curentă	Studiu individual	Examen final
EP 1	EP 2			
15%	15%	15 %	15 %	40%
Standard minim de performanță				
Prezența și activitatea la orele de curs și lucrări de laborator; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii materialului studiat.				