

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	GEOGRAFIA TURISMULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	


FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

 MD-2045, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: 022 22-50-60, www.utm.md
GEOGRAFIA TURISMULUI
1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Tehnologia Alimentelor				
Departamentul	Alimentație și Nutriție				
Ciclul de studii	I, Licență				
Programul de studiu	Servicii Hoteliere, Turism și Agrement				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I	I	E	F – unitate de curs fundamentală	O – unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Lucrări practice/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	15/15	-	60	-

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	-
Conform competențelor	Pentru a atinge obiectivele cursului studenții trebuie să posede cunoștințe generale din domeniul matematicii și geografiei. Sunt importante și dispunerea de competențe în ce privește explicarea și interpretarea unor situații, procese, abilități de utilizare a power point.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Sală de curs dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet
Laborator/seminar	Sală dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet. Studenții vor efectua calcule, investigații și evaluări cu formulare de concluzii urmate de recomandări practice individuale.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CPL1. Demonstrarea cunoștințelor funcționale în domeniu, însușirea principiilor fundamentale ale geografiei turismului; CPL11. Comunicarea convingătoare și eficientă;
Competențe transversale	CT1. Soluționarea eficientă a situațiilor problemă cu grad mediu de dificultate, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională și promovarea unei atitudini responsabile față de domeniul serviciilor; CT2. Aplicarea eficientă a tehnicilor de comunicare și de relaționare la nivel organizațional sau de grup profesional în condițiile asumării de roluri specifice diferitelor niveluri ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională, de evoluție în /profesie, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	GEOGRAFIA TURISMULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

	<p>CT16.Asigurarea și gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței entității turistice și de servicii;</p> <p>CT17.Organizarea proceselor de cercetare în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement;</p> <p>CT18.Elaborarea proiectelor, itinerarelor turistice, lucrărilor aplicative ce se referă la cercetarea și soluționarea unor probleme din domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement.</p>
--	---

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Dezvoltarea competențelor de cunoaștere și înțelegere a bazelor teoretice ale geografiei turismului, normelor etice și de drept care determină și reglează procesele turistice
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea conținutului și necesității geografiei turismului în formațiunile din sfera turismului, precum și în cadrul unităților de alimentație, cazare și agrement; • documentarea faptelor economice generate de activitățile desfășurate în domeniul geografiei turismului; <ul style="list-style-type: none"> ○ dezvoltarea abilităților și însușirea aspectelor inerente a stabilirii și contabilizării costurilor și calculației costului produselor și pachetelor turistice, precum și a serviciilor complementare.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica cursului	
T1. Introducere în Geografia turismului. Factorii determinanți ai dezvoltării turismului. Obiectul de studiu al Geografiei turismului. Metode de cercetare ale Geografiei turismului. Factorii ce contribuie la dezvoltarea turismului.	2
T2. Tipuri și forme de turism. Clasificarea tipurilor de turism. Geografia principalelor tipuri și forme de turism.	2
T3.Regionile turistice ale lumii. Principiile regionării turistice. Unitățile taxonomice ale regionării turistice. Fluxurile turistice mondiale.	2
T4. Regiunea turistică Europa. Profilul continentului. Aspecte generale privind dezvoltarea turismului în Europa. Premisele dezvoltării.	2
T5.Caracterizarea turistică a Spaniei. Poziția recreațional-geografică și resurse recreaționale naturale. Istoria și rolul ei social-cultural în formarea resurselor turistice recreaționale. Principalele zone și centre turistice. Potențialul turistic de cazare.	2
T6.Caracterizarea turistică a Italiei. Poziția recreațional-geografică și resurse recreaționale naturale. Resurse recreaționale cultural-istorice. Principalele zone și centre turistice. Potențialul turistic de cazare.	2
T7.Caracterizarea turistică a Greciei. Poziția recreațional-geografică și resurse recreaționale naturale. Principalele zone și centre turistice. Potențialul turistic de cazare.	2
T8.Caracterizarea turistică a Bulgariei. Poziția recreațional-geografică și resurse recreaționale naturale. Resurse recreaționale cultural-istorice. Potențialul turistic de cazare.	2
T9.Caracterizarea turistică a României. Poziția recreațional-geografică și resurse recreaționale naturale.	2

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	GEOGRAFIA TURISMULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

Principalele zone și centre turistice. Particularitățile dezvoltării turismului. Potențialul turistic de cazare.	
T10. Caracterizarea turistică a Turciei. Poziția recreațional-geografică și resurse recreaționale naturale. Istoria și rolul ei în formarea resurselor recreaționale. Principalele zone și centre turistice.	2
T11. Regiunea turistică Asia. Profilul continentului. Aspecte generale privind dezvoltarea turismului în Asia. Premisele dezvoltării.	2
T12. Caracterizarea turistică a Indiei și Thailandei. Poziția recreațional-geografică și resurse recreaționale naturale. Principalele zone și centre turistice. Potențialul turistic de cazare.	2
T13. Regiunea turistică Africa. Profilul continentului. Aspecte generale privind dezvoltarea turismului în Africa. Premisele dezvoltării.	2
T14. Caracterizarea turistică a Egiptului. Poziția recreațional-geografică și resurse recreaționale naturale. Particularitățile dezvoltării și organizării turismului.	2
T15. Regiunea turistică-America. Caracterizarea turistică a Braziliei. Poziția recreațional-geografică și resurse recreaționale naturale. Istoria și rolul ei în formarea monumentelor istorico-culturale. Potențialul turistic de cazare.	2
Total curs:	30
Tematica seminarelor/lucrărilor practice	
S1. Componentele geografice ale turismului.	2/
S2. Geografia principalelor tipuri și forme de turism	2/
LP1. Cererea turistică. Tipologia regiunilor, zonelor și centrelor turistice.	/2
LP2. Regiuni turistice europene. Caracteristica generală.	/2
S3. Potențialul turistic de cazare a Spaniei.	2/
S4. Principalele zone și centre turistice a Italiei.	2/
LP3. Resurse recreaționale cultural-istorice a Greciei.	/2
LP4. Principalele zone și centre turistice ale Bulgariei.	/2
LP5. Resurse recreaționale cultural-istorice ale României.	/2
S5. Potențialul turistic de cazare a Turciei	2/
S6. Regiuni turistice asiatice. Caracteristica generală.	2/
S7. Istoria și rolul ei în formarea monumentelor istorico-culturale din India și Thailanda	2/
LP6. Regiuni și centre turistice africane. Caracteristica generală.	/2
S8. Principalele zone și centre turistice ale Egiptului.	1/
LP7. Analiza principalelor zone și centre turistice din Brazilia .	/3
Total seminare:	15/15

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> Solov'ev, S. Bezopasnyj otdyh i turizm: uceb. posobie dlâ stud. vysš. uceb. zavedenij po spec. "Bezopasnost' žiznedeâtel'nosti" / S. S. Solov'ev. - M. : Academiâ, 2008. 284 p. : il. - ISBN 978-5-7695-4723-2. CZU: 614 / S70 COCEAN, P. Geografia generală a turismului. București: Meteor Press, 2005. – 352 p. ISBN 973-8339-62-6. DINU, M. Geografia turismului. Ed. a 2-a, rev. și adăugită. București: Editura Didactică și Pedagogică, 2004. – 331 p. ISBN 973-30-2190-3.
------------	---

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	GEOGRAFIA TURISMULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

	4. GLĂVAN, V. Resurse turistice pe Terra. București: Editura Economică, 2000. – 344 p. ISBN 973-590-254-0. 5. MIU, F. Geografia turismului. Pitești: Paralela 45, 2008. – 184 p. ISBN 978-973-47-0445-3. 6. ALEKSANDROVA, A.I. Geografiâ turizma: učeĭbnik dlz stud. vysš. učeĭb. zavedenij po spec. 3-e izd., ispravl. M.: Knorus, 2010. – 592 p. ISBN 978-5-406-00740-2. 7. BOLCAN, D. Geografia turismului. Chișinău: Editura Universul, 2010. – 218 p. ISBN 978-9975-47-044-5.
Suplimentare	1. Dezvoltarea turismului la începutul sec. XXI: conf. int. (2005; Chișinău). - Ch. : ULIM, 2005. 137 p. - ISBN 978-9975-101-05-9. CZU: 338.4 / D51 2. Țigu, Gabriela. Etica afacerilor în turism: Puncte de vedere, cazuri, teme de reflecție/ - Ed. actualizată. - București: Uranus, 2003. 128 p. - ISBN 973-9021-89-1. CZU: 338.4 / Ț55. 3. Ungureanu, G. Ghid pentru promovarea afacerilor în turism. - Iași: Terra-Nostra, 2011. 100 p. - ISBN 978-973-1888-85-9. CZU: 338.4 / G42 4. Cobzaru, I. Relații economice internaționale: teorii și politici ale pieței mondiale. - București : Editura Economică, 2000. 240 p. - Bibliogr.: p. 239-240. - ISBN 973-590-305-9. CZU: 339.9 / C65 5. Cristureanu, Cristina. Strategii și tranzacții în turismul internațional - București : C.H. Beck, 2006. 430 p. : il. - ISBN 973-655-925-4. CZU: 338.4 / C89 6. Neagu, V. Turism internațional: Note de curs; Univ. Româno-Americană. - București : Expert, 2005. 78 p. - ISBN 973-618-050-6. CZU: 338.4 / N33 7. Ionescu, I. Turismul: fenomen social-economic și cultural. - București : Oscar Print, 2003. 227 p. - ISBN 973-9264-77-8. CZU: 338.4 / I-76 8. Draica, C. Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic. - București : ALL Beck, 2003. 143 p. : il. - ISBN 973-655-267-5. CZU: 338.4 / D80 9. Aur, Nicu. Geografie economică mondială; Univ. Spiru Haret. - Ed. a 3-a. - București : Editura Fundației România de Măine, 2004. 272 p. : h. - ISBN 973-725-148-2. CZU: 91 / A92 10. Biržakov, M. Vvedenie v turizm: [učeĭbnik]. Karel'skij inst. turizma; Leningradskij oblastnoj u-et im. A. S. Puškina. - 9-e izd., pererab. i dop. - SPb. : Gerda, 2008. - 576 p. + CD. - Bibliogr.: p. 567-576. - ISBN 978-5-94125-131-5. CZU:338.4 / B61.

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen final
EP 1	EP 2				
15	15	15	15	-	40
Standard minim de performanță: Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator					