

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>INIȚIEREA ÎN SPECIALITATE</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	


**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

 MD-2045, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: 022 22-50-60, [www.utm.md](http://www.utm.md)
**INIȚIEREA ÎN SPECIALITATE**
**1. Date despre disciplină/modul**

<b>Facultatea</b>	Tehnologia Alimentelor				
<b>Departamentul</b>	Alimentație și Nutriție				
<b>Ciclul de studii</b>	I, Licență				
<b>Programul de studiu</b>	Servicii Hoteliere, Turism și Agrement				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I	I	E	D – unitate de curs de domeniu profesional	O – unitate de curs obligatorie	5

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Lucrări practice/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	36	15/24	-	75	-

**3. Precondiții de acces la disciplină/modul**

Conform planului de învățământ	-
Conform competențelor	Pentru a atinge obiectivele cursului studenții trebuie să posede cunoștințe despre principalele competențe inițiale în domeniul biologia, chimiei geografiei, economia aplicată și antreprenorială studiate în clasele X-XII.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Sală de curs dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet
Laborator/seminar	Sală dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet. Studenții vor efectua calcule, investigații și evaluări cu formulare de concluzii urmate de recomandări practice individuale.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CPL1.</b> Demonstrarea cunoștințelor funcționale în domeniu;</li> <li>• <b>CPL2.</b> Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură socio-economică în servicii publice;</li> <li>• <b>CPL7.</b> Automotivarea și sporirea eficiență a propriei activități;</li> <li>• <b>CPL12.</b> Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii;</li> <li>• <b>CPL19.</b> Cunoașterea ariei de competență și implicare a managerilor de la diferite niveluri ierarhice.</li> </ul>
Competențe transversale	<b>CTL1.</b> Soluționarea eficientă a situațiilor problemă cu grad mediu de dificultate, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională și promovarea unei atitudini responsabile față de domeniul serviciilor;

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>INIȚIEREA ÎN SPECIALITATE</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

	<b>CTL2.</b> Aplicarea eficientă a tehnicilor de comunicare și de relaționare la nivel organizațional sau de grup profesional în condițiile asumării de roluri specifice diferitelor niveluri ierarhice; <b>CTL3.</b> Autoevaluarea nevoii de formare profesională, de evoluție în /profesie, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.
--	---

## 6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Inițierea studenților în bazele teoretice și practice ale serviciilor în domeniul nutriției și serviciilor hoteliere, turism și agrement precum și perspectivele de dezvoltare a acestor servicii pe plan național și internațional
Obiectivele specifice	o cunoașterea bazelor teoretice și a cunoștințelor practice ca suport de orientare în vederea serviciilor publice în general și în particular pentru servicii de nutriție, serviciilor hoteliere, turism și agrement de calitate înaltă competitive pe piața internă și externă

## 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
<b>Tematica cursului</b>	
<b>T1. UTM- instituție de învățământ competitivă la nivel național, european și global.</b> 1.1. Scurt istoric; 1.2. Misiunea universității; Structura arhitecturală a universității.	2
<b>T 2. Legislația RM în domeniul învățământului superior.</b> <b>1.1. Legea Învățământului R. Moldova, HG nr. nr. 547 din 21.07.95</b> <b>1.2. Codul Educației R. Moldova HG nr.152 din 17.07.2014</b>	4
<b>T3. Conceptul și caracteristicile serviciilor.</b> 2.1. Conceptul serviciilor; 2.2. Caracteristicile serviciilor; 2.3. Noi servicii datorate progreselor din domeniul tehnologiei informaticii și telecomunicației	2
<b>T4. Clasificarea și piața serviciilor</b> 4.1. Sfera de cuprindere și clasificarea serviciilor; 4.2. Piața serviciilor; 4.3. Deosebirile existente între bunuri și servicii ce conferă specificitatea pieței serviciilor	2
<b>T5. Serviciile pieței autohtone</b> 5.1. Serviciile pentru întreprinderi; 5.2. Serviciile populației. 5.3. Serviciile direct proporționale cu stilul de viață	4
<b>T6. Bazele educației nutriționale. Noțiuni generale</b> Contextul istoric și actual al nutriției. Rația alimentară. Farfuria alimentației sănătoase. Piramida alimentară. Malabsorbție. Malnutriție	4
<b>T7. Valoarea nutritivă și compoziția chimică a produselor alimentare.</b> Proteine. Lipide, Glucide. Vitamine. Minerale. Nutraceutice, Nutrienți, Substanțe biologice active, Probiotice, Biotice, Parafarmaceutice	4
<b>T8. Echilibrul nutrițional și factorii de influență. Evaluarea nutrițională (IMC, determinarea circumferințelor, examinarea clinică și nutrițională, anamneza)</b>	2
<b>T9. Evoluția și dezvoltarea industriei turismului.</b> Contextul istoric și actual al industriei turismului. Tendințe contemporane de dezvoltare.	2
<b>T 10. Concepte folosite în industria turismului. Definiții uzuale</b>	2

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>INIȚIEREA ÎN SPECIALITATE</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

<b>T11. Produsul turistic și industria ospitalității.</b> Diferențierea industriei ospitalității și tipologiei; Clasificarea serviciilor prestate în industria ospitalității; Produsul turistic în industria ospitalității; Serviciile de cazare comercială.	2
<b>T12. Concepte și tipologie a agenților de turism. Funcțiile, drepturile și obligațiile agenților de turism Tur-operatorul, producător și intermediar</b>	2
<b>T13. Resurse turistice (naturale și antropice). Rolul lor în dezvoltarea turismului.</b> Condițiile de relief, climă și factori naturali, flora și fauna, patrimoniul cultural-istoric, diversitatea resurselor turistice antropice	2
<b>T 14. Unități de cazare și unități de servire a mesei. Diversitate</b>	2
<b>Total curs:</b>	<b>36</b>
<b>Tematica seminarelor/lucrărilor practice</b>	
<b>S1. Generalități privind studiile în UTM</b>	<b>2/</b>
<b>S2. Familiarizarea studenților cu Legea învățământului, Codul Educației și standardele de organizare a învățământului superior în R. Moldova</b>	<b>2/</b>
<b>S3. Studiu privind conceptul și caracteristicile serviciilor</b>	<b>2/</b>
<b>S4. Tipuri de servicii și caracteristicile lor</b>	<b>2/</b>
<b>S5. Studiul privind serviciile pieței autohtone</b>	<b>2/</b>
<b>LP1. Analiza pieței autohtone privind dezvoltarea serviciilor</b>	<b>/2</b>
<b>S6. Noțiuni generale privind educația nutrițională</b>	<b>2/</b>
<b>LP2. Compoziția rațiilor alimentare</b>	<b>/2</b>
<b>S7. Valoarea nutritivă și compoziția chimică a diferitor grupe de produse alimentare</b>	<b>2/</b>
<b>LP3. Studiul valorii nutritive și a compoziției chimice a unor grupe de produse alimentare</b>	<b>/2</b>
<b>S8. Studiul privind stabilirea echilibrului nutrițional și evaluarea nutrițională proprie</b>	<b>2/</b>
<b>LP4. Vizitarea unei întreprinderi de profil în vederea studiului practic al oferirii serviciilor de nutriție</b>	<b>/2</b>
<b>S9. Dezvoltarea industriei turismului în Republica Moldova</b>	<b>2/</b>
<b>LP5. Vizitarea unei întreprinderi de profil în vederea studiului practic al oferirii serviciilor de turism</b>	<b>/2</b>
<b>S10. Definirea conceptelor cheie din industria turismului</b>	<b>2/</b>
<b>S11. Studiul diversității produselor turistice pe piața autohtonă</b>	<b>2/</b>
<b>LP6. Vizitarea unei întreprinderi de profil în vederea studiului practic al oferirii serviciilor hoteliere</b>	<b>/2</b>
<b>LP7. Vizitarea unei întreprinderi de profil în vederea studiului practic al activității agenților de turism</b>	<b>/3</b>
<b>S12. Diversitatea resurselor turistice naturale și antropice în Republica Moldova și a unităților de cazare și servire a mesei.</b>	<b>2/</b>
<b>Total seminare/ lucrări practice:</b>	<b>24/15</b>

## 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Banu C. Alimentație pentru sănătate, Ed. ASAB, București, 2009.</li> <li>2. Opopol N., Obreja G., Ciobanu A. Nutriția în sănătatea publică. Ed. Bons Offices, Chișinău, 2006. p.48-71. <a href="http://public-health.md/uploads/docs/bibl_virtuala/Nutritia_in_Sanitatea_Publica.pdf">http://public-health.md/uploads/docs/bibl_virtuala/Nutritia_in_Sanitatea_Publica.pdf</a></li> <li>3. Dinu Mihaela, Geografia turismului, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005</li> <li>4. S.Florea „Potențialul turistic al Republicii Moldova”, Editura Labirint, Chișinău, 2005</li> <li>5. Nicolae Platon, Retrospectiva turismului moldovenesc. 55 de ani de realizări, Editura Multiart-SV, Chișinău, 2014</li> </ol>
------------	--

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>INIȚIEREA ÎN SPECIALITATE</b>	Cod: FD/M 8.1	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

	6. Neacgu N., Turismul și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București, 2000. 7. <a href="https://gov.md/sites/default/files/document/attachments/subiect-12-nu-122-me-2023.pdf">https://gov.md/sites/default/files/document/attachments/subiect-12-nu-122-me-2023.pdf</a> 8. <a href="https://me.gov.md/sites/default/files/raport_sdt_turism_2020.pdf">https://me.gov.md/sites/default/files/raport_sdt_turism_2020.pdf</a> . 2
Suplimentare	1. Comisia Comunităților Europene. Cartea albă. Strategie pentru Europa privind problemele de sănătate legate de alimentație, excesul de greutate și obezitate, Bruxelles, 30.05.2007. p.1-14. 2. FAO. Agricultural and food marketing Report: Second International Conference on Nutrition (ICN2). 3. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 82 din 12.04.2012 pentru aprobarea Strategiei naționale de prevenire și control al bolilor netransmisibile pentru anii 2012-2020. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, Nr. 126-129, art. Nr: 412 4. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1032 din 20.12.2013 cu privire la aprobarea Strategiei naționale de sănătate publică pentru anii 2014- 2020. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, Nr. 304-310, art. Nr: 1139. 5. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.730 din 08.09.2014 cu privire la aprobarea Programului național în domeniul alimentației și nutriției pentru anii 2014-2020 și Planului de acțiuni pentru anii 2014-2016 privind implementarea Programului național. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 270-274, art. nr. 779. 6. World Health Organization. Global recommendations on physical activity for health 7. Legea cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, nr 965-IV, din 24.11.2006 // Monitorul Oficial nr.14 - 17(2001-2004), 2.02.2007 (cu modificări LP172-XVI din 10.07.08, MO134-137/25.07.08, art.543 și LP280-XVI din 14.12.07, MO94-96/30.05.08, art.34).

## 9. Evaluare

Perioadică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen final
EP 1	EP 2				
15	15	15	15	-	40
Standard minim de performanță: Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator					