

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	BAZELE ACTIVITĂȚII TURISTICE	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	


FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

 MD-2045, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: 022 22-50-60, www.utm.md
BAZELE ACTIVITĂȚII TURISTICE
1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Tehnologia Alimentelor				
Departamentul	Alimentație și Nutriție				
Ciclul de studii	I, Licență				
Programul de studiu	Servicii Hoteliere, Turism și Agrement				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I	II	E	D – unitate de curs de domeniu profesional	O – unitate de curs obligatorie	6

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Lucrări practice/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	60	30	-	90	-

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Studentii trebuie sa posede cunoștințe bine definite în teoria economică, Bazele activității turistice, Geografia turismului.
Conform competențelor	Pentru a atinge obiectivele cursului studenții trebuie să posede cunoștințe despre termenii de specialitate și a structurilor organizatorice, de aplicare a metodelor de calcul a indicatorilor turistici, de conștientizare a problemelor specifice și de apreciere a posibilității de dezvoltare a turismului.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Sală de curs dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet
Laborator/seminar	Sală dotată cu calculator și proiector; sau tablă interactivă, conexiune internet. Studenții vor efectua calcule, investigații și evaluări cu formulare de concluzii urmate de recomandări practice individuale.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CPL3. Inițierea și conducerea unei afaceri în domeniul serviciilor turistice, hoteliere și agrement; CPL 5. Evaluarea și îmbunătățirea eficientă și eficace a activităților din organizație; CPL 6. Automotivarea și sporirea eficientă a propriei activități; CPL10. Aplicarea mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii; CPL 11. Comunicarea convingătoare și eficientă; CPL 12. Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii; CPL13. Adoptarea deciziilor optime în condițiile de certitudine, incertitudine și risc; CPL14. Asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu legile și normele stabilite;
-------------------------	---

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	BAZELE ACTIVITĂȚII TURISTICE	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

	<p>CPL15.Cunoașterea și utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicație în domeniul turismului și serviciilor hoteliere;</p> <p>CPL17.Organizarea proceselor de cercetare în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement;</p> <p>CPL 19.Cunoașterea ariei de competență și implicare a managerilor de la diferite niveluri ierarhice;</p> <p>CPL 20.Elaborarea deciziilor bazate pe cunoașterea problematicii sociale și etice.</p>
Competențe transversale	<p>CTL1. Soluționarea eficientă a situațiilor problemă cu grad mediu de dificultate, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională și promovarea unei atitudini responsabile față de domeniul serviciilor;</p> <p>CTL2. Aplicarea eficientă a tehnicilor de comunicare și de relaționare la nivel organizațional sau de grup profesional în condițiile asumării de roluri specifice diferitelor niveluri ierarhice;</p> <p>CTL3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională, de evoluție în /profesie, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.</p>

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	înțelegerea conținutului și necesității turismului rural în formațiunile din sfera turismului, precum și în cadrul unităților de alimentație, cazare și agrement;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • documentarea faptelor economice generate de activitățile desfășurate în domeniul turismului rural; • dezvoltarea abilităților și însușirea aspectelor inerente a stabilirii și contabilizării costurilor și calculației costului produselor și pachetelor turistice, precum și a serviciilor complementare.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica cursului	
T1. Definirea, importanța și obiectivele turismului rural. Conceptul și definirea turismului rural Importanța și obiectivele turismului rural.	2
T2. Tipologia turismului rural. Tipuri generale de turism Forme ale turismului în mediul rural	2
T3. Istoria dezvoltării turismului rural. Istoria dezvoltării turismului rural în Europa. Istoria dezvoltării turismului rural în Moldova.	2
T4. Forme de organizare a turismului rural în țările europene. Măsuri de stimulare a activității de turism rural. Forme de organizare a cazării turistice. Alte forme de cazare în mediul rural	2
T5. Organizații naționale și internaționale, programe și politici în domeniul turismului rural. Asociații și organisme internaționale în turismul rural Asociații naționale a turismului rural. Politica de dezvoltare a turismului rural la nivel european Programe europene privind dezvoltarea turismului rural	2

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	BAZELE ACTIVITĂȚII TURISTICE	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

T6. Dimensiunile turismului rural Dimensiunea economică a turismului rural Dimensiunea socială a turismului rural Dimensiunea ambientală (ecologică) a turismului rural	2
T7. Componentele ofertei turistice rurale ale Republicii Moldova. Cazarea în mediul rural Alimentația în mediul rural Agrementul în turismul rural Transportul în turismul rural Infrastructura în turismul rural Factorul uman implicat în turismul rural	4
T8. Organizarea turismului rural Republica Moldova Analiza valorilor mediului rural și ale potențialului său turistic Prezentare generală a resurselor turistice Priorități ale turismului rural moldovenesc Măsuri concrete pentru alinierea la cerințele pieței	2
T9. Considerații generale asupra satului moldovenesc Satul moldovenesc - produs turistic Produsul turistic rural moldovenesc analizat prin prisma motivațiilor în alegerea unei destinații Ineditul satului turistic moldovenesc rezultat al contrapunerii interculturale Ineditul satului moldovenesc - rezultat al diferențelor între: rural și urban; respectiv între comunitatea rurală moldovenească și cea rurală europeană Piața mondială, receptor al ofertei moldovenești	4
T10. Tipologia satelor turistice Sate turistice etnografico-folclorice. Sate turistice de creație artistică și artizanală. Sate turistice climaterice și peisagistice. Sate turistice viti-pomicole. Sate turistice, pescărești și de interes vânătoresc Sate turistice pastorale Sate turistice pentru practicarea sporturilor	4
T11. Formele și particularitățile agroturismului Formele agroturismului Particularitățile agroturismului Factorii care influențează circulația turistică în mediul rural Tipuri de gospodărie cu destinație agroturistică.	2
T12. Turismul Rural pe ruta drumul vinului. Caracteristica drumul vinului în UE. Drumul vinului în R. Moldova Programul Național în domeniul turismului “Drumul Vinului în Moldova” Caracteristica sărbătorii Vinului în principalele state europene	4
T13. Complexele mănăstirești și locul lor în turismul rural. Analiza cantitativă și calitativă a patrimoniului turistic religios național Analiza comparativă a turismului religios din zona de nord și sud a Republicii Moldova. Caracteristica principalelor mănăstiri din R. Moldova	4
T14. Analiza localităților turistice rurale și direcții de valorificare ale acestora. Studiul pieței turismului rural a Republicii Moldova. Direcții de valorificare a patrimoniului turistic rural al Republicii Moldova Satul turistic și importanța acestuia în localizarea produsului turistic rural Criteriile de omologare a satelor turistice	4

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	BAZELE ACTIVITĂȚII TURISTICE	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

T15. Rolul instituțiilor statale, de învățământ și agențiilor de turism în dezvoltarea turismului rural Instituțiile statale și implicațiile lor în industria turistică. Rolul instituțiilor de învățământ în promovarea turismului rural. Autoritățile Publice Naționale și Autoritățile publice Locale și modalități de încurajare a antreprenorilor din turism	2
T16. Programul Național „Satul Moldovenesc Principiile implementării programului în domeniul turismului rural Caracteristica teritoriului național Obiectivele și prioritățile programului Național „Satul Moldovenesc”	4
T17. Turismul rural și dezvoltarea durabilă. Dezvoltarea durabilă . Concepții și definiții. Turismul durabil și dezvoltarea durabilă a turismului. Strategii de dezvoltare durabilă a turismului	4
T18. Analiza ofertei de cazare din mediul rural. Cazarea în mediul rural, la casele private ale țăranilor. Hotelurile din mediul rural. Campingul în mediul rural.	4
T19. Strategii de marketing în turismul rural. Conceptul de marketing în turismul rural. Particularități ale pieței destinate turismului în spațiul rural	2
T20. Amenajarea structurilor de primire turistică în mediul rural Caracteristica infrastructurii generale a structurilor turistice. Caracteristica spațiilor puse la dispoziția clienților. Dotarea pensiunilor agroturistice	2
T21. Deontologia turismului Întâmpinarea turiștilor Comunicare gazdă-turist Tradiții de gastronomie Servicii suplimentare oferite turiștilor	2
Total curs:	60
Tematica seminarelor/lucrărilor practice	
S1. Turismul rural –perspective și provocări	1
S2. Geografia turismului rural moldovenesc	1
S3. Cererea turistică. Istoria și experiența dezvoltării turismului rural mondial	1
S4. Serviciile europene ale turismului rural	1
S5. Programe internaționale de dezvoltare a turismului rural	1
S6. Relația dintre turismul rural și cel ecologic	1
S7. Gradul de dezvoltare a infrastructurii turistice naționale în domeniul turismului rural.	2
S8. Analiza potențialului turistic rural pe regiuni.	2
S9. Motivația turiștilor rurali. Analiza originalității unui sat	2
S10. Patrimoniul etno-folcloric al Republicii Moldova	2
S11. Regiuni turistice rurale cu potențial agroturistic	2
S12. Regiunile vitivinicole ale Republicii Moldova	2
S13. Principalele centre religioase. Realizarea unui traseu.	2
S14. Satul turistic –analiză și căi de dezvoltare	1
S15. Rolul UTM în dezvoltarea turismului. Digitalizarea turismului rural autohton	1
S16. Implementarea programelor de dezvoltare a turismului rural autohton	1
S17. Durabilitatea - principia de viitor al turismului național	1
S18. Analiza tipurilor de cazare din mediul rural moldovenesc în comparative cu unele state din apropiere	2

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	BAZELE ACTIVITĂȚII TURISTICE	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

S19. Locul turismului rural pe piața turismului autohton	2
S20. Analiza dotării unor pensiuni agroturistice autohtone și internaționale	1
S21. Relația pensiunilor agroturistice cu clienții. Tradițiile gastronomice naționale.	1
Total seminare/ lucrări practice:	30/

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, nr. 352-XVI din 24.11.2006. În: Monitorul Oficial nr.14-17/40 din 02.02.2007 2. Norme metodologice și criterii de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei. Hotărârea Guvernului nr.643 din 27.05.2003. În: Monitorul Oficial nr. 99-103 din 06.06.2003 3. Programul Național ”Satul Moldovenesc” (2005-2015), Hotărârea Guvernului nr.242 din 1 martie 2005. În: Monitorul Oficial nr. 071 din 20.05.2005, abrogat prin Hotărârea Guvernului nr. 796, din 25.10.2012 4. Strategia de Dezvoltare a Turismului ”Turism 2020”, Hotărârea Guvernului nr. 338 din 19.05.2014. În: Monitorul Oficial nr. 127-133, art nr. 370 din 23.05.2014 5. Glăvan V. Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism. București: Editura Economică, 2003. 216 p. 6. Miron V. Turismul rural în Moldova, Îndrumar pentru autoritățile publice locale. Chișinău: Știința, 2002, 116 p. 7. Nistoreanu P. „Management în turism”, București: A.S.E., 2002. – 222 p.(p. 79) 8. Platon Nicolae, Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural, Chișinău-2015, p.193). 9. Glăvan V., Platon N., Rusu V. Managementul turismului rural în Republica Moldova: probleme, realități și perspective. Chișinău: Bons-Offices, 2004. 144 p. 10. Joloncovschi A. , Florea S. „Turismul ecologic și rural: realități și perspective. Chișinău : Editura Prometeu, 2001. – 157 p. (pag 73) 11. Miron V., Miron M. Afaceri în turismul rural, amenajarea și tehnologia deservirii oaspeților în pensiunea turistică. Chișinău: Agenția de Dezvoltare Rurală, 2005. 112 p. 12.„Managementul turismului rural în Republica Moldova: probleme, realități și perspective”, Chișinău: Bons-Offices, 2004, Glăvan V., Platon N., Rusu V.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Агаларова Е. Г.,Косинова Е. А. Особенности формирования агротуристического рынка в России // Молодой ученый. — 2012. № 11. p. 140-143]. 2. Проект развития сельского туризма в Черноморском районе АПК Симферополь //Торгово-промышленная палата Крыма // Крымская ассоциация сельского зеленого туризма, 2011 3. Raport de evaluare a implementării Strategiei de Dezvoltare a Turismului în perioada 2003-2012. Elaborat de Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova. Chișinău, 2012. Disponibil: http://adtm.md/wp-content/uploads/2013/01/EG-Raport-SDT-2012-ADTM.pdf 4. Revista lunară științifico-consultativă în management „Fin Consultant” „Turismul moldovenesc – locomotivă a economiei naționale? autor Svatlana Lazăr, pag 34-38.

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen final
EP 1	EP 2				
15	15	15	15	-	40

Standard minim de performanță:

Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice

Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator