 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	FIȘA DISCIPLINEI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	1



FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

MD-2045, CHIȘINĂU, bd.Dacia, 41, TEL: 022 56-78-59 | FAX: 022 56-77-99, www.utm.md

PLANIFICAREA LA ÎNTRERINDERE ȘI DEZVOLTAREA PROCESELOR TEHNOLOGICE

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Tehnologia Alimentelor				
Catedra/departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	710.1 Inginerie și Management în Industria Alimentară				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III	6	E	S – unitate de curs fundamentale	unitate de curs obligatoriu	6
IV	7	E	S – unitate de curs fundamentale	unitate de curs obligatoriu	6

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	45	45	30	30	30

3. Precondiții de acces la disciplină/modul


Conform planului de învățământ	Cunoștințe în Economia ramurii, Managementul general, Managementul Industrial
Conform competențelor	Competențe de colectare, analiză și sinteză a informației

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	proiector
Laborator/seminar	Indicații metodice pentru efectuarea lucrărilor

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CPL4. Analiza activității întreprinderii pe domenii: marketing, producere, MRU, finanțe la întreprinderile industriei alimentare. C4.1. Identificarea și descrierea elementelor definitorii ale performanțelor întreprinderii din industria alimentară. C4.2. Explicarea interacțiunii factorilor care determină performanțele întreprinderii din industria alimentară. C4.3. Aplicarea metodelor și principiilor de bază pentru creșterea performanțelor întreprinderii din industria alimentară. C4.4. Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor întreprinderii din industria alimentară. C4.5. Dezvoltarea de soluții complexe pentru creșterea performanțelor întreprinderii din industria alimentară. CPL6 Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere din industria alimentară. C6.1. Descrierea subdiviziunilor întreprinderii din industria alimentară.
-------------------------	---

	FIȘA DISCIPLINEI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	2

	<p>C6.2. Utilizarea de metode și instrumente specifice economice și manageriale pentru explicarea funcționării întreprinderii din industria alimentară.</p> <p>C6.3. Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale pentru determinarea soluțiilor economice și manageriale.</p> <p>C6.4. Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor și eficienței întreprinderii din industria alimentară.</p> <p>C6.5. Elaborarea și implementarea de soluții complexe pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii din industria alimentară.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Comportarea onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei.</p> <p>CT2. Identificarea, descrierea și derularea proceselor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a rezultatelor din domeniul de activitate.</p> <p>CT3 Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională.</p>

6. Obiectivele unității de curs

Obiectivul general	<ul style="list-style-type: none"> Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul planificării activității întreprinderii industriei alimentare
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Formarea abilităților de cercetare în domeniul economiei și managementului, inclusiv a funcției de planificare, pregătirea specialistului în scopul investigării problemelor ce țin de planificarea, monitorizarea și controlul activității economice a întreprinderii, dezvoltării bazei metodologice de planificare și evaluare a situației în întreprindere; Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul planificării afacerii; Asigurarea condițiilor de dezvoltare multilaterală a viitorului specialist, formarea dimensiunii etice a personalității.

7. Conținutul unității de curs

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursului		
T1. Obiectul de studiu, metoda și sarcinile cursului	2	2
T2. Tipurile de planuri și structura lor	3	
T3. Planificarea fabricării și comercializării producției	4	2
T4. Planificarea asigurării tehnico-materiale	6	2
T5. Planificarea muncii	6	2
T6. Planificarea costului producției	6	2
T7. Planificarea dezvoltării tehnice și organizatorice producției	6	2
T8. Planificarea financiară	6	2
T9. Planificarea inițierii afacerii.	6	2
Total curs:	45	16
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
LP1. Funcția de planificare în întreprindere	2	
LP2. Sisteme de planificare și tipuri de planuri	6	1
LP3. Planificarea producției întreprinderii		1
LL1. Elaborarea planului de producție și de vânzări	4	1
LP4. Planificarea necesității de materie primă, materiale și energie		1

LL.2. Elaborarea planului de aprovizionare cu resurse materiale și energetice	4	2
LP5. Planificarea numărului de personal și a remunerării lui	4	1
LL3. Elaborarea planului de asigurare cu personal și remunerare a muncii		2
LP6. Planificarea costului de producție pe tipuri de producție		1
LL4. Calcularea costurilor și a cheltuielilor indirecte și generale	7	2
LP7. Calcularea eficienței economice a măsurilor tehnico-economice.		1
LL5. Selectarea variantei optime de implementare a tehnicii noi	6	2
LP8. Planificarea bilanțului, rezultatelor financiare și a fluxului de numerar	6	1
LP9. Studiu de caz "Planificarea inițierii afacerii".	6	4
Total lucrări de laborator/seminare:	45	20

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> http://moodle.utm.md/course/view.php?id=123 Cotelnic A. Managementul producției și operațiunilor. Manual. - Editura ASEM, Chișinău, 2022. Cotelnic A. Sisteme de planificare în afaceri. Manual. - Editura ASEM, Chișinău, 2018. Antreprenoriat: inițierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ.Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010 Porojan D., Bișa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. - București: Editura Irecson, 2007.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> Butler D. Planificarea afacerii. Ghid de start. București: Editura All, 2006. Cum să-ți inițiezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Larisa Bugaian, Mihai Roșcovan, [et al.]; – Ch.: „MultiArt-SV” SRL, 2010. Săndulescu I. M. Planul de afaceri. Ghid practic, ediția a III-a. București: Editura CH Beck, 2006. A. Solcan, C.Roman, Coordonator L. Bugaian. Planificarea afacerii, Seria „Biblioteca antreprenorului”, Chișinău, Proiect BIZPRO-Moldova, Bons Office, 2002 R. Dan Reid, Nada R. Sanders, Operations management: An Integrated Approach, 8th edition, Publisher Wiley, 2023 Sistemul complet de bugete ale firmei. Ghid practic și formulare de lucru. Robert Rachlin. BMT Publishing House, 2007. Richard Stutely. Planul de afaceri perfect. Ghid sistematizat al planificării de afaceri inteligente pentru manageri și întreprinzători. Editura Arc, 2001. Isac-Maniu Al., Grădinaru A., Statistica teoretică și economică, Ed. SOROS, Chișinău, 1994.

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Proiect de an	Examen final
	EP 1	EP 2			
Cu frecvență	10%	10%	10%	30%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță Prezența și activitatea la prelegeri și seminarii; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și evaluări curente; Obținerea notei minime de „5” la proiectul de an;					



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
A MOLDOVEI

FIȘA DISCIPLINEI

Cod: FD/M 8.1

Ediția 1

Revizia 0

Pagina 4

Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii sistemului informațional al întreprinderii, calcularea și înțelegerea semnificației economice a indicatorilor în diagnosticarea situații economico-financiare; rolul și funcțiile planificării la întreprinderi.