

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1. Сведения о дисциплине

Факультет	ПИЩЕВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ				
Департамент	ПИТАНИЕ И НУТРИЦИОЛОГИЯ				
Цикл обучения	Высшее образование, цикл I				
Образовательная программа	Гостиничные услуги, туризм и отдых				
Год обучения 1	Семестр	Форма контроля	Формативная категория	Категория опциональности	Количество зачетных единиц
	2	Е	F	О	5

2. Администрирование учебной дисциплины

Всего часов (по учебному плану)	включая						
	аудиторные				самостоятельная работа		
	Лекции	Семинары	Лабораторные занятия	Практические занятия	Проекты/работы	Изучение теоретического материала	Практические упражнения
150 (очная форма обучения)	45	30	-	-	-	72	-
150 (заочная форма обучения)	18	12	-	-	-	120	-

3. Предварительные требования для изучения дисциплины

По учебному плану	Введение в питание и гостеприимство. Стили и поведение в еде
-------------------	--

4. Целевые компетенции

Компетенции	Результаты обучения в соответствии с уровнем НРК
Общие/Профессиональные CG1. Проведение маркетинговых исследований в сфере туризма и гостеприимства CG5. Эффективное создание и продвижение продуктов и услуг в сфере туризма и гостеприимства CG6. Повышение рентабельности туристической или гостиничной организации CG8. Настройка параметров качества, соответствующих типичным представлениям целевых групп	1. анализировать соответствующие данные рынка туризма и гостеприимства для выявления тенденций и поведения потребителей, используя различные методы исследования 5. создавать продукты и услуги в сфере туризма и гостеприимства, адаптированные к различным сегментам клиентов 8. разрабатывать гибкие и адаптивные стратегии, которые быстро реагируют на изменения рынка, стремясь максимизировать доходы и минимизировать риски 10. интерпретировать демографические и поведенческие данные, чтобы обеспечить их соответствие конкретным ожиданиям и потребностям различных сегментов клиентов

CP7. Внедрение устойчивых практик в деятельность туристического субъекта	21. определить возобновляемые ресурсы для функционирования туристического предприятия, разработать стратегии сокращения отходов
--	---

5. Содержание дисциплины

Тематика учебных занятий	Кол-во часов ¹	
	Очное обучение	Заочное обучение
Тематика лекций		
T1. Введение в географию туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	2	1
T2. Виды и формы туризма.	4	1
T3. Туристические регионы мира.	3	1
T4. Туристический регионы Европы	4	1
T5. Туристическая характеристика Испании.	3	1
T6. Туристическая характеристика Италии.	3	1
T7. Туристическая характеристика Греции.	2	1
T8. Туристическая характеристика Болгарии.	2	1
T9. Туристическая характеристика Румынии.	2	1
T10. Туристическая характеристика Турции.	3	1
T11. Азиатский туристический регион.	4	2
T12. Туристическая характеристика Индии и Таиланда.	3	1
T13. Африканский туристический регион.		2
T14. Туристическая характеристика Египта.	2	1
T15. Американский туристический регион. Туристическая характеристика Бразилии.	4	2
Всего:	45	18
Тематика практических/лабораторных занятий/семинаров		
S1. Географические компоненты туризма.	2	0,5
S2. География основных видов и форм туризма	2	0,5
S3. Туристический спрос. Типология регионов, территорий и туристских центров.	2	0,5
S4. Туристические регионы Европы. Общая характеристика.	2	0,5
S5. Потенциал размещения туристов в Испании.	2	0,5
S6. Основные районы и туристические центры Италии.	2	0,5
S7. Культурно-исторические рекреационные ресурсы Греции.	2	1
S8. Основные туристические районы и центры Болгарии.	2	1
S9. Культурно-исторические рекреационные ресурсы Румынии.	2	1
S10. Потенциал Турции для размещения туристов	2	1
S11. Туристические регионы Азии. Общая характеристика.	2	1
S12. История и её роль в формировании историко-культурных памятников Индии и Таиланда	2	1
S13. Регионы и туристические центры Африки. Общая характеристика.	2	1
S14. Основные туристические районы и центры Египта.	2	1
S15. Анализ основных туристических зон и центров Бразилии.	2	1

¹ La necesitate se introduce coloană pentru învățământ dual

	Всего:	30
		12

6. Библиографические источники

Основные	<ol style="list-style-type: none"> 1. POP, I. Geografia turismului. Editura: Universitara (Zamolxe). 2022. ISBN: 978-606-28-1469-4 2. COCEAN, P. Geografia generală a turismului. București: Meteor Press, 2005. – 352 p. ISBN 973-8339-62-6. 3. DINU, M. Geografia turismului. Ed. a 2-a, rev. și adăugită. București: Editura Didactică și Pedagogică, 2004. – 331 p. ISBN 973-30-2190-3.
Дополнител	<ol style="list-style-type: none"> 4. GLĂVAN, V. Resurse turistice pe Terra. București: Editura Economică, 2000. – 344 p. ISBN 973-590-254-0. 5. MIU, F. Geografia turismului. Pitești: Paralela 45, 2008. – 184 p. ISBN 978-973-47-0445-3. 6. BOLCAN, D. Geografia turismului. Chișinău: Editura Universul, 2010. – 218p. ISBN 978-9975-47-044-5. 7. Neagu, V. Turism internațional: Note de curs / Vasile Neagu, Marian Busuioc; Univ. Româno-Americană. - București : Expert, 2005. 78 p. - ISBN 973-618- 050-6. CZU: 338.4 / N33.

7. Использование генеративного искусственного интеллекта

Разрешения на использование	Студенты имеют возможность использовать приложения генеративного искусственного интеллекта (ChatGPT, Gemini, Copilot и т. д.) в качестве поддержки в процессе обучения и документирования. Они могут быть использованы для объяснения и углубления теоретических концепций, перевода и разъяснения специальной терминологии, генерации предложений и идей для кейс-стади, структурирования проектных планов или подготовки академических презентаций.
Ограничения на использование	Запрещается использовать генеративный искусственный интеллект для автоматического решения тестов, полного составления проектов, отчетов или туристических контрактов без непосредственного участия студента. Не допускается использование сгенерированного контента без указания источника или проверки достоверности информации. Также строго запрещено использование ИИ для создания поддельных документов (контрактов, официальных актов, вымышленных статистических данных) или для замены деятельности по критическому мышлению, анализу и практическому применению, предусмотренной дисциплиной.

8. Оценивание обучения

Тип оценки	Порядок проведения, минимальный допустимый уровень	Доля в конечной оценке
Текущая оценка	Активное участие в курсах и семинарах; ответы на вопросы, участие в дебатах и решение практических задач; сдача экзамена с оценкой не ниже 5	15
Самостоятельная работа	Подготовка и презентация отчетов, эссе	15

	или портфолио; выполнение в срок и в соответствии с требованиями; сдача с оценкой не ниже 5	
Промежуточная аттестация	Два письменных/устных теста в течение семестра (ЕР1 и ЕР2), которые проверяют теоретические и прикладные знания; каждый из них сдается с минимальной оценкой 5.	30
Проекты/работы	Не применимо к этой дисциплине	
Экзамен	Комплексный письменный экзамен с интегрированной проверкой теоретических и практических знаний; сдача с оценкой не ниже 5	40