

STILURI ȘI COMPORTAMENTE ALIMENTARE

1. Date despre disciplină

Facultatea	TEHNOLOGIA ALIMENTELOR				
Departamentul	ALIMENTAȚIE ȘI NUTRIȚIE				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	1010.1 Servicii publice de nutriție 1013.1 Servicii Hoteliere, Turism și Agrement				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I	1	E	S - unitate de curs de specialitate	O - Unități de curs obligatorii	6

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180 (cu frecvență)	45	45	-	-	-	21	24
180 (cu frecvență redusă)	18	18	-	-	-	100	44

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Pentru a atinge obiectivele cursului Stiluri și comportamente alimentare, studenții trebuie să posede cunoștințe bine definite în aspecte sociale, psihologice, inițiere în știința alimentelor, igienă, chimia anorganică și organică, geografie și istorie. Aceste cursuri oferă baza necesară de cunoștințe introductive privind stilurile și comportamentele alimentare, relația dintre alimentație, cultură și religie, precum și primele elemente de analiză a comportamentului consumatorului, indispensabile în înțelegerea și aplicarea noțiunilor de stiluri și comportamente alimentare.
--------------------------------	---

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG1. Realizarea studiilor de piață a industriei turismului și ospitalității	1. analiza date relevante din piața turismului și ospitalității pentru a identifica tendințele și comportamentele consumatorilor, utilizând diverse tehnici de cercetare
CG5. Crearea și promovarea eficientă a produselor și serviciilor turistice și de ospitalitate	5. crea produse și servicii turistice și de ospitalitate, adaptate diverselor segmente de clienți

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore ¹	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T 1. Introducere în disciplina stilurile și comportamentul alimentar	2	1
T2. Factorii determinanți ai stilului și comportamentului alimentar	4	1
T 3. Modele fundamentale de studiere a stilului și comportamentului	2	1
T4. Teoriile alimentației	4	1
T5. Influențe exogene asupra stilului și comportamentului. Stilul și comportamentul alimentar după vârstă.	4	2
T6. Stilul și comportamentul alimentar după disponibilitatea produselor alimentare. Evoluția comportamentului alimentar european	4	2
T7. Evoluția comportamentului alimentar în America de Nord și America de Sud	4	2
T8. Evoluția comportamentului alimentar african.	4	2
T9. Evoluția comportamentului alimentar Asiatic	4	2
T10. Stiluri alimentare în funcție de religie	4	1
T11. Factori endogeni care determină comportamentul consumatorului individual	2	1
T12. Influența politicilor publice asupra schimbării stilului și comportamentului alimentar	3	1
T13. Schimbarea modelelor de alimentație, trecerea la o nouă structură	4	1
Total curs:	45	18
Tematica seminarelor		
S1. Noțiuni generale despre stilurile și comportamentul alimentar	2	1
S2. Factorii determinanți ai stilului și comportamentului alimentar	4	1
S3. Modele fundamentale de studiere a stilului și comportamentului	2	1
S4. Teoriile alimentației	4	1
S5. Influențe exogene asupra stilului și comportamentului. Stilul și comportamentul alimentar după vârstă.	4	2
S6. Evoluția comportamentului alimentar european	4	2
S7. Evoluția comportamentului alimentar în America de Nord și America de Sud	4	2
S8. Evoluția comportamentului alimentar african.	4	2
S9. Evoluția comportamentului alimentar Asiatic	4	2
S10. Stiluri alimentare în funcție de religie	4	1
S11. Factori psihologici principali	2	1
S12. Influența politicilor publice asupra schimbării stilului și comportamentului alimentar	3	1
S13. Schimbarea modelelor de alimentație, trecerea la o nouă structură	4	1
Total	45	18

¹ La necesitate se introduce coloană pentru învățământ dual

6. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none">1. MORARIU, DANIELA, Pizmaș, Diana Comportamentul consumatorului/ Daniela Morariu, Diana Pizmaș. Deva – Bibliofor,2001, p.60: cm. ISBN: 973-9411-39-8. I.2. Marc Ruiz de Minteguia, Comportamentul alimentar. Dincolo de corp si mancare. Litera, 2023, p. 144, ISBN: 97860633923823. Cristache N., 2010, Comportamentul consumatorului, ed. Europlus, Galați. ISBN 978-606-8216-08-5
------------	---

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere în nota finală
Evaluare curentă	Participare activă la cursuri și seminare; răspunsuri la întrebări, implicare în dezbateri și rezolvarea sarcinilor practice; promovare cu nota minimă 5	15
Studiu individual	Elaborarea și prezentarea portofoliilor; realizarea la termen și conform cerințelor; promovare cu nota minimă 5	15
Evaluare periodică	Două testări scrise/orale pe parcursul semestrului (EP1 și EP2), ce verifică cunoștințele teoretice și aplicative; fiecare se promovează cu nota minimă 5	15+15
Proiect/teză	Nu se aplică la această disciplină	-
Examen semestrial	Examen scris complex, cu verificarea integrată a cunoștințelor teoretice și practice; promovarea cu nota minimă 5	40